

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|--|---|
| 1 | 春を楽しみましょう。 | 山野草のスケッチ |
| 2 | 春を楽しみましょう。 | 春はふきが沢山出ます。昼食付き(おにぎりと漬物、汁)で料金を決め、ふき取りツアーをしてはどうですか。 |
| 3 | 春を楽しみましょう。 | 守門岳の美しさを絵に描いてみようツアー |
| 4 | 家族で行った時、子どもの遊び場がない。 | 芝生の所で滑る(ビニール袋や段ボールを敷き)。親子で楽しめます。 |
| 5 | 家族で行った時、子どもの遊び場がない。 | アスレチックのようなものがあるとよい。 |
| 6 | キャンプはわからなくても利用できるか。 | キャンプ初心者教室 |
| 7 | キャンプはわからなくても利用できるか。 | グランピング |
| 8 | | カヌー体験教室ができるとよい。 |
| 9 | | 三条のスノーピークとコラボをしたらどうか。 |
| 10 | 利用料金の最低金額でお客様に喜んでいただく内容 | (利用料金の最低金額でお客様に喜んでいただくためには、)平日の営業を考えていかないと経費がかかりレストランの運営が難しいと思います。 |
| 11 | アスレチック的なものを考えてはどうか。(期間限定) | アスレチック的なものを土・日曜日営業または期間限定で営業し、PRしてはどうか。 |
| 12 | フリーWi-Fiが利用できるとよい。 | フリーWi-Fiの設置(現状は不明)、より良い通信環境の整備が必要。 |
| 13 | Webページは綺麗に作られています、Instagramの更新が無いので、新しい情報が欲しい。 | Instagramの更新は時々行って新しい情報を提供した方がよい。また、YouTubeなど動画を積極的に利用して誘客を図るのはスタンダード。初心者キャンパーの道院での動画をアップロードしてみる。 |
| 14 | キャンプ未経験でも一から教えて欲しい。 | アウトドアショップとのコラボレーションで「キャンプ入門」を更に開催していく。場内に特設ショップを開設してあればGood! |
| 15 | (意見として) | 現在の合同会社では、道院高原全域を管理するのは無理と感じる。もう少しエリアを小さくし、安心安全なキャンプ場にした方がよいのではないか。 |

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|--|--|
| 16 | 料金について、長岡市市民は半額とし、市外(県外や首都圏)は通常価格であって欲しい。特に「自然教室」においては。 | <p>長岡市市民のためには、赤字覚悟で継続する。長岡市は道院高原を自然教室を行う場所と位置づける。小・中学生の自然教室(1泊2日)、幼稚園児の自然教室(日帰り)を義務化する。(市長方針として)料金は格安で。特に旧栃尾市の子供達が生涯に3回は道院高原を基に自然の素晴らしさを経験して欲しい。幼稚園児の日帰りカリキュラム、小学生の1泊2日のカリキュラム、中学生の1泊2日のカリキュラムを首都圏に発信(PR)し、道院高原に来てもらいがっばり稼ぐ。道院高原の特徴を生かしたカリキュラムの徹底研究と実施が必要となるのは当然である。</p> <p>自然との触れ合い: 花、山菜、めだか、どじょう、アメンボ、いもり、ふな、ほたる、トンボ、蝶、カブトムシ 自然体験: ボート、カヌー、キャンプ、火起こし、ウォーキング、宿泊、工作、作品づくり等</p> <p>道院高原オートキャンプ場だけのPRでは利益が上がらないと思う。料金を半額に下げたからと言って、客が今年は倍の客が来ても忙しくなるだけで、収益には繋がらないと思う。</p> |
| 17 | 親や先生が子供達に自然とのかかわりを体験させたい。(道院高原の「自然教室」の特徴を生かして欲しい。) | <p>現在、「自然教室」とインターネットで検索するといろいろな地域の案内が出てくる。この中に是非載せて貰いたい。検索すると「新潟県道院高原の自然教室」と出てきて、その中で幼稚園、小学生や中学生の体験カリキュラムや自然の美しさ(特徴)をアピールする。日帰りのロッジの宿泊、野外テントの宿泊などを中心に具体的にお知らせする。</p> |
| 18 | 公営であれ民間の施設であれ、利用者としては適当な料金で利用でき、サービスもあり、そこそこ人々もいて、また来てみたいと思わせる施設(会場)であって欲しい。 | <p>期間限定の営業とし、年間を「春場所」、「夏場所」、「秋場所」の3つとし、その「場所」、「場所」ごとに道院高原の特徴を出し、客のニーズに応える様々な企画、サービスを行う。 「場所」の間の期間は次の「場所」の為の準備とする。1つの「場所」は気候的に安定した期間を設定する。例えば1か月強とし、この期間に徹底的に利益を上げる。</p> <p>例えば「夏場所」(7/23~8/29)として提案する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 平日は「自然教室」を中心に客を募る。(前述) 土日には売店も業者を募り営業する。(ビール、焼きそば、アイスクリーム、ソフト) 3回くらいある土日にはイベントを行う。WESTなど業者と共同で行う。 キャンプ場はゆったりスペースを安価で提供する。4回目は無料にする。 クラウドファンディングにより寄付金を募る。 池を上手に使う。ボート、フィッシングなど 自然を上手に使う。星空教室の開催。 「越後の尾瀬」とPRし、ウォーキングロードの作成。 バードウォッチングの会の大会の開催 自然と人間の写真大会(道院高原写真大会)の開催。コスプレ大会もあり。 ヘリコプターによる空中散歩 サウナ(テント内)に実践。業者と共同。 広大な「ひまわり畑」を「場所前」に作成し、散策や写真を楽しんでもらう。 もちろん、これらをインターネットを通じPRをする。「道院高原」、「自然教室」で検索すると栃尾の道院高原が出てくるようにする。投資なくして発展なし。 |

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|---|--|
| 19 | キャンプ以外で楽しみたい。 | 小学校等の山の先生のような特技をもつボランティアさんを集い、登録していただき、定期的にくつつかの体験(AM,PM別の)ができる山の学校を行う。(例えば、バウムクーヘン作り、キャンドル作りなど。 また、平日でも学校のクラス単位や施設単位での受け入れ(予約制)があるといい。 また、ボランティアさんにも楽しんでもらえるようにAMは先生、PMは一緒に体験をしたり給食の他においらこの湯の入場券や施設の自主製品のプレゼントなどがあったら喜んでいただけるのではないかな。 |
| 20 | キャンプでカレーやバーベキュー以外に簡単に楽しい料理を知りたい。 | 上記のボランティアさんの協力による体験イベント「山の学校」に、キャンプでカレーやバーベキュー以外にできる簡単で楽しい料理を組み込んでもらおうといい。 |
| 21 | 汗を流したい。 | シャワーを設置する。 |
| 22 | | トイレが少ないので増やして欲しい。 |
| 23 | | ふらっと訪れた人の遊び場が無いので、遊べるものを考えて欲しい。 |
| 24 | | 既にWESTなどの企業と連携を進めているようなので、期待したい。 |
| 25 | | 「おいらこの湯」が近くにあるので、道院高原の行き帰りの立ち寄り湯として情報発信する。 |
| 26 | | ファミリーや初心者向けの「楽しいキャンプ」イベントを何回も企画して、体験を通じた情報発信を行う。 |
| 27 | | 「高原」でキャンプできる場所はなかなか無いので、これを「売り」にする。 |
| 28 | | 「道院高原」のパンフに栃尾の観光関係の案内が無いので、いくつか入れてはどうか。 |
| 29 | 道院高原で何が楽しめるのか？ここで何が見れるのか知りたい。(「自然」はどのキャンプ場でもあるので) | 道院高原で何が楽しめるのか？を把握する。小国のキャンプ場の人に来ていただいて、意見をもらう。 |
| 30 | 道院高原で何が楽しめるのか？ここで何が見れるのか知りたい。(「自然」はどのキャンプ場でもあるので) | 無料休憩所を道院高原を中心とした栃尾の自然を紹介する展示スペースには？(栃尾のビジターセンター的な存在に) |

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|--|---|
| 31 | 道院高原で何が楽しめるのか？ここで何が 見れるのか知りたい。(「自然」ほどの キャンプ場でもあるので) | 「道院フォトコンテスト」 利用客に見どころとなる場所を見つけてもらう。 |
| 32 | 他利用者の利用の感想を参考にして施設 を決めたい。 | SNSを活用したモニターキャンプ。(SNSが活用できるのであれば) キャンプアカウントや、新潟、長岡の観光やアクティビティの発信アカウントの管理者に声かけして利用してもら う。 |
| 33 | ここの施設が好きだから推したい！(という 人を作る) | 「道院親衛隊」になってもらう。 道院高原ピンチ！というのを発信し、利用者みんなに助けてもらう。利用者に、楽しみ方を見つけてもらって、 発信してもらったり、応援してもらう。 |
| 34 | ここで写真が撮りたい。 | アウトドアをする場所にあったら思わず気分が上がるもの...ハンモック、ツリーハウスとか？ |
| 35 | ここで写真が撮りたい。 なんか手軽にできる、キャンプっぽい(アウト ドアっぽい)事があればチャレンジしてみ たい。 | 「道院チャレンジ」 火起こし(サバイバル着火)、薪割り、焼印、スウェーデントーチでマシュマロ焼き、釣り、草木染め、キャンドル 作り、スモーク、バウムクーヘンなどなど...お手軽にできるチャレンジ体験(人手がかからない+簡単は道具の 貸し出しと説明書程度で利用客が勝手にできるような体験を売る) (スタンプカード式で1体験ごとにスタンプがもらえるとか) |
| 36 | なんか手軽にできる、キャンプっぽい(アウト ドアっぽい)事があればチャレンジしてみ たい。 | 「ロンググラスライダー」夏スキー場を広場にするのであれば、草滑り用のソリを貸し出す。 |
| 37 | ちょっと知識がいるキャンプ(アウトドア)に もチャレンジしてみたい。 | 雪上キャンプ、プチサバイバル(ブッシュクラフト体験、ジビエ捌き体験) |
| 38 | 夏休みに子供を預けたい。 | 1週間くらいのキッズだけの長期キャンププラン |
| 39 | | その他の宣伝。近隣の学校、ボーイスカウト、子供会などへプラン説明。 幼稚園、学校、スポーツ用品店、SMなどへのイベントチラシの配布(長岡~見附、三条市、魚沼あたり?) |
| 40 | 道院へ行く道がよくわからない。 | 道路案内板をもっとわかりやすくする。 |

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|--|--|
| 41 | | 日本バーベキュー協会会長(下城民夫氏)を招き、バーベキュー検定の会場に使ってもらう。 |
| 42 | | 親子で参加できるイベントを多くする。(キャンプ、天体観測など) |
| 43 | | 子どもが遊べる場所を作る。 |
| 44 | | 近隣のシルバー世代をターゲットとしたイベント、日帰りツアーなどを行う。 |
| 45 | | 道院池をいかして、サップ、カヌーなどの水遊びを多くする。 |
| 46 | | 県外には山菜ツアーなど自然をPRする。 |
| 47 | | 休憩所に少し食べる物があつた方がいい。 |
| 48 | | グランドゴルフ、お食事、温泉などのパックツアー |
| 49 | スタッフが少なすぎる。 | スタッフの人数を増やしてほしい。 指定管理会社にもっと営業収入を人材にかけることができるようにする。 |
| 50 | ファミリーが1日楽しめるパックプラン、小・中・高校生などが安く楽しめたりできるお得感のあるプランがあると嬉しい。 | 「パターゴルフとニジマス釣り・バーベキューを楽しむお得なファミリーパック」、「バウムクーヘン作りとバーベキュー、キャンプを楽しむファミリーパック」、スキーやスノーボード・スケボーなどの「割引クーポン付チラシ」を配布する。 |
| 51 | 道具を持っていないし、もっと手軽に楽しみたい。「手ぶら」で行っても楽しめるといいね。 | バーベキュー、キャンプ用品などのレンタルの充実を図る。 |
| 52 | 栃尾地域のスキー場やキャンプ場などについて分かる情報がほしい。(栃尾地域だけでなく、長岡地域などの人にも知ってほしい。来てほしい。) | 「割引クーポン付チラシ」など魅力あるチラシを作成し、長岡地域も含めた広い範囲に配付する。 |

| | 利用者(来訪者)のニーズ | アイデア(改善案) |
|----|---|---|
| 53 | 小学校の5年生などが毎年キャンプ合宿を実施しているが、遠くに行くことなく地元で施設や設備があると良い。 | 小学生や中学生向けのキャンプや自然学習のプログラムの充実を図るとともに、長岡地域の学校などへもPRを行う。また、特に栃尾地域への学校には、地元山岳会などの協力を得ての守門岳登山のプランも用意する。 |
| 54 | サイクリングを楽しめるコースや施設などについて分かる情報がほしい。(栃尾地域についてサイクリングを楽しんでいる人から、栃尾地域のサイクリングコースも楽しんでほしい。) | 「道の駅R290」「おいらこの湯」「ふるさと交流広場」「道院高原」をつなぐ道をサイクリングコースとして整備する。 ◇スタンド、空気入れ、休む椅子、補給用水などの設備の充実。 ◇コースの紹介(コース図)※それぞれの場所の魅力、道院高原と交流広場の食べる楽しみ(ドライブイン刈谷田の流しソウメンなども) |