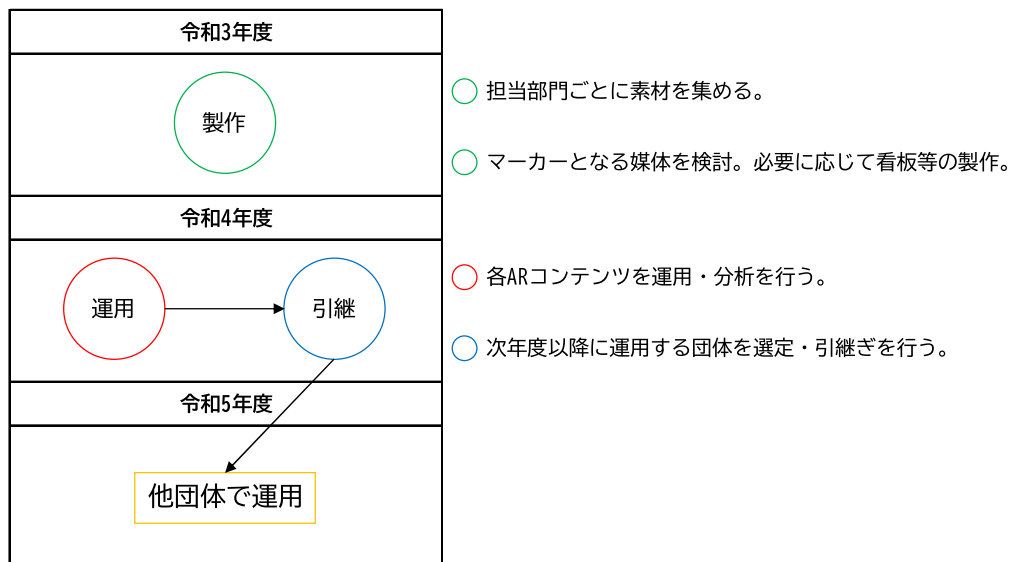


令和3年度 ふるさと創生基金事業(ARを使った川口の魅力発信事業)概要

1 事業計画



2 製作概要

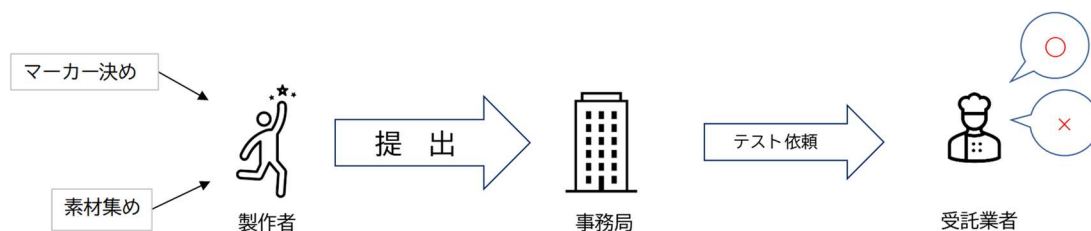
○2つの製作 = 「素材集め」と「マーカー決め」

①素材集め

- ・各自で写真、文章や映像データなど、ARで出力するコンテンツの素材を集める。データが難しい場合は実物でもよい。
- ・集まったデータは事務局に渡す。

②マーカー決め

- ・コンテンツに応じた「マーカー」を決める。(例: 川合神社にある石碑、震央にある看板、など)
- ・マーカーは光沢の強いものや風景そのものは読み取りできない。
- ・適当なマーカーがない場合は看板などを製作する。
- ・「マーカー」が決まったら、読み取れるかどうかテストを行う。読み込めなければ再度別の「マーカー」を検討する。



3 スケジュール

令和3年度											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	メンバー集め (~8/6)				ARコンテンツ 製作 (~2月末) 火ほたる祭り用のスタンプラリー						R4年度 メンバー集め
	声かけ				完成素材のテスト登録 (登録開始=契約開始 ~2年間)						
			地域委員								S
			公募 (7月)								
			会議0		会議1		会議2			会議3	
								広告		広告	

7/27地域委員の後、メンバーを募る。(要事前告知)

スタンプラリー実験 in 火ほたる祭り

○会議0~3について

- 0：7/27の地域委員の後、メンバーを募る。要事前告知。
- 1：第1回会議。製作内容及び各コンテンツの担当者の決定。
- 2：第2回会議。成果品の中間報告。一部コンテンツのテスト運用開始。広告について。
- 3：第3回会議。全コンテンツの完成。火ほたるまつりスタンプラリー・広告について。

令和4年度											
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	ARコンテンツ 運用 (マーカー設置、モニタリング、コンテンツの修正・追加・削減、スタンプラリー作成等)										
	R5年度~ 引継ぎ事業										
	S1		S2			S3				S4	
広告1			広告2			広告3				広告4	
	会議	会議			会議			会議			

○S1~S4 = スタンプラリー実施

○広告1~4はスタンプラリー告知

- ・ S1：GW
- ・ S2：川口祭り
- ・ S3：秋祭り
- ・ S4：火ほたる祭り

※ 上記2か年スケジュールは、あくまで案です。

4 コンテンツ(素材)例

No.	タイトル	内容	マーカー	マーカー場所	種別					出力方法				担当者
					観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
1	スマホで花火鑑賞	川口祭りの花火(エビセンタ)の動画をスマホに流す(1分)	川口祭りのポスター	2021年度川口祭りポスター掲示場所	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
2	よみがえる昔の風景	駅前の賑やかだったころのモノクロ写真をスマホに表示。現在の風景と比べる。	特設看板	駅前広場	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
3	荒谷遺跡を知る	荒谷遺跡の経緯や内容、歴史的価値などを表示	荒谷遺跡の看板	荒谷遺跡	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
4	中越地震を振り返る	震災当時の写真で被災状況を振り返る	震災の看板など	震災、被災地域	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
5	かわくちと記念撮影	かわくちのゆるキャラ「かわくち」が写真フレームに出現し一緒に記念撮影	きずな館	きずな館街灯付近	観光	歴史	災害	食	その他 エンタメ	写真	動画	テキスト	その他 2Dデータ	
6	川口のおいしいもの	川口の飲食店さんの看板メニューを紹介	観光パンフレット	パンフレット設置場所	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
7	絶景ポイント	越後三山を背景に山の名前や四季の風景	特設看板	木沢地区	観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
8			かわくちマンホール		観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
9					観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	
10					観光	歴史	災害	食	その他	写真	動画	テキスト	その他	

○内容について

・0から決めると進捗が遅れる可能性があるため、運営側である程度作っておく。自分でやりたいものがあるメンバーは、9月の第1回会議までに決めておく。

○マーカーについて

・既存の看板や石碑、ポスター、パンフレットなどを使った方が、労力が少なく効果も高い

○種別について

・特定の項目に偏らない方が望ましい。

5 収支予算案

○収入の部

項目	予算額	内訳
地域の宝磨き上げ事業	¥1,090,000	
合計	¥1,090,000	

○支出の部

項目	予算額	内訳
補助対象経費	1. 報償費	¥30,000 ・素材提供謝金 ¥30,000(¥5,000×6人)
	2. 需用費	¥363,000 ・印刷製本費 ¥90,000 (A2ポスター×100枚、A4ポスター×3,500枚) ・ARマーカー看板設置材料費 ¥100,000 (¥10,000×10か所) ・スタンプラリー景品 ¥100,000 (川口地域特産品) ・紙・インク・その他消耗品 ¥43,000 ・コロナ感染症対策用品 ¥30,000
	3. 役務費	¥15,000 ・振込手数料 ¥10,000 ・イベント保険料 ¥5,000
	4. 委託料	¥682,000 ・AR・スタンプラリー管理料 (10か所/1年間) ¥77,000 ・映像・マーカー・スタンプ作成料 (20MB, 30秒以内/1本につき)
小計	¥1,090,000	
補助対象外経費		
	小計	¥0
合計	¥1,090,000	