

令和5年7月27日

報道機関各位

長岡市商工部産業イノベーション課長



超実践型

キミのアイデアで長岡の魅力を全国に届けよう！

長岡未来デザインコンテスト 参加者募集

このたび、NaDeC 構想推進コンソーシアム[※]は、楽天グループ株式会社と昨年1月に締結した包括連携協定に基づき、長岡の新しいスター商品をプロデュースする「長岡未来デザインコンテスト」を開催します。

現在、市内大学生・高専生・高校生などからの参加者を募集中です。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ周知にご協力くださいますようお願いいたします。

長岡未来デザインコンテスト 2023

テーマ「次の長岡を代表するスター商品を誕生させよ！」

1 スケジュール

- (1) 準備プログラム 8月21日(月)～8月25日(金) 午前9時～午後5時
ECサイトでの商品価値の伝え方を学び、既存商品の改善アイデアを検討
- (2) 予選ピッチ 9月23日(祝・土)
チームごとにアイデアプランを発表 →上位3チームを選考し、楽天市場長岡市公式アンテナショップ「丸ごとながおか」でテスト販売を実施
- (3) 決勝ピッチ 12月10日(日)
テスト販売の結果を発表し、No.1スター商品を決定

※詳細は別添チラシ裏面のとおり

2 場所 米百俵プレイス ミライエ長岡

3 参加要件

- ・市内4大学1高専の学生/市内の高校に通学する高校生/市内の高校を卒業し、市外大学に通学する学生であること
- ・8月21日(月)～8月25日(金)に実施する準備プログラムに参加すること

4 申込方法 7月28日(金)までに下記申込フォームから

<https://jp.surveymonkey.com/r/DMMP2RY>

5 副賞(楽天ポイント)

グランプリ：20万ポイント、準グランプリ：10万ポイント、優秀賞：5万ポイント

※4大学1高専、長岡商工会議所、市で構成する人材育成と産業創出に取り組む組織。長岡市と楽天グループ株式会社の包括連携協定には、協力機関として参加。

問い合わせ：産業イノベーション課 斉藤
TEL 0258-39-2402

キミのアイデアで長岡の魅力を全国に届けよう！

長岡未来デザイン コンテスト 2023

Powered by
Rakuten

2023 **8.21** [Mon] ▶ **12.10** [Sun] **開催**

会場：米百俵プレイス ミライエ長岡 NaDeC BASE

挑戦者、求む。

参加者
募集中！

7/28 (金)
締切

スケジュール

エントリー
7/28(金)
締切

**準備
プログラム**
8/21(月)
～25(金)

予選ピッチ
9/23(土)

決勝ピッチ
12/10(日)

テーマ

次の長岡を代表する スター商品を誕生させよ！

準備プログラムでは、ネットショップでの商品価値の伝え方を学び、学生の視点で「より売れるには」「商品の魅力をどう伝えるか」など、商品改善のアイデアを考えます。予選を通過すると、楽天市場内の長岡市公式アンテナショップ「丸ごとながおか」でテスト販売を実施し、アイデアのブラッシュアップに繋がります。決勝で NO.1 となった商品は、長岡市ふるさと納税返礼品としての登録や楽天市場「丸ごとながおか」での販売を通じ長岡の魅力を伝えるスター商品を目指します



昨年の
プログラムの
様子



副賞



参加資格

1) ①～③のいずれかに当てはまる個人

- ① 長岡工業高等専門学校、長岡技術科学大学、長岡造形大学、長岡大学、長岡崇徳大学の学生
- ② 長岡市内の高校に通学する高校生
- ③ 長岡市内の高校を卒業し、現在市外の大学に通学する学生

2) すべてのプログラムに参加できること

詳細・
エントリーは
こちらから！



NaDeC構想推進コンソーシアム



この事業は、高校生等へのアントレプレナーシップ教育の拡大に向けた「EDGE-PRIME Initiative」と連携しています。

プログラム・コンテストの詳細

■ コンテストについて

実際に長岡にある地域課題を、学生のアイデアで解決を目指す**超実践型プログラム**

- ・仮説検証と市への直接提案でアイデアを形にする事を本気で目指す
- ・新たな視点で自分の住んでいる地域を見ることができるようになる
- ・リアルな課題に取り組み実践することで課題解決力を磨くことができる

■ 準備プログラムについて

日時：8月21日(月)～25日(金) 各日9時～17時 1コマ90分×4コマ

1997年に創業しEコマースで事業を拡大してきた楽天グループが、「**学生のアイデアで次の長岡を代表するスター商品を誕生させよ！**」をテーマに5日間の集中プログラムを実施します。9月の予選ピッチ大会に向けて、新潟県を代表するEC企業の代表者を講師に招き、Eコマースにおけるお客様への商品価値の伝え方や、お客様の課題に寄り添った商品開発、事業拡大について講演。Eコマースのビジネスノウハウを学びながら、グループワークで既存商品のブラッシュアップアイデアを考えていきます。最終日の成果発表会では、第一線で活躍しているECのプロから実践的なアドバイスを受けられます。

日 程	コマ	カテゴリー	内 容
8月21日(月)	1	基礎知識を学ぶ	オリエンテーション&アイスブレイク
	2		基調講演
	3～4		新潟県「楽天市場」店舗トークセッション
8月22日(火)	1	商品価値の伝え方	長岡市の歴史・文化を学ぶ
	2		取り組む商品を選ぶ&チームビルディング
	3		商品価値の伝え方
	4		DAY1-DAY2の振り返り
8月23日(水)	1～2	商品を理解する/ データからお客様を考える	フィールドワーク①②
	3～4		データを元にペルソナを考えるWS①②
8月24日 (木)	1	アイデアプランニング	プレゼン準備オリエンテーション
	2		一次プレゼン
	3～4		アイデアブラッシュアップ
8月25日 (金)	1～2	プレゼンテーション/ フィードバック	プレゼン準備①②
	3		プレゼンテーション①<前半5チーム>
	4		プレゼンテーション②<後半5チーム> +クロージング

■ ECのプロから直接学べる！講師の紹介



新潟県の新潟県産「まじめに、こつこつ」
新潟県産の味覚 加藤製菓

長岡市
加藤製菓株式会社
加藤 一弥 さん



SHIBADEN
SHIBADEN

燕市
株式会社シバデン
三ツ谷 大 さん



新潟の日本酒と甘酒
越後銘門酒会
長岡市公式ショップ
れごとなびあひ

長岡市
原株式会社
原 和正 さん