



## 市民主体イベントが全体の90%超え

「アオーレで何かをやってみたい！」

「日頃の成果を多くの人に見てもらいたい！」

こうした**熱い**想いや、**やる気**に満ちた団体が増加した

- ・やまこしフェア
- ・長岡アロハフェスティバル
- ・高校生長岡ラーメン選手権



市民力

## 市民の憩いの場 普段使いの場として定着

「学生の勉強場所」「友人との待ち合わせ」

「テラスでのランチコンサート」「サークル活動」など、

普段から気軽に立ち寄り、くつろげる**憩いの場**として定着

- ・定期的なサークル利用
- ・ランチタイムコンサート
- ・子どもたちの遠足
- ・ばくばくマルシェ



日常

D  
A  
T  
A

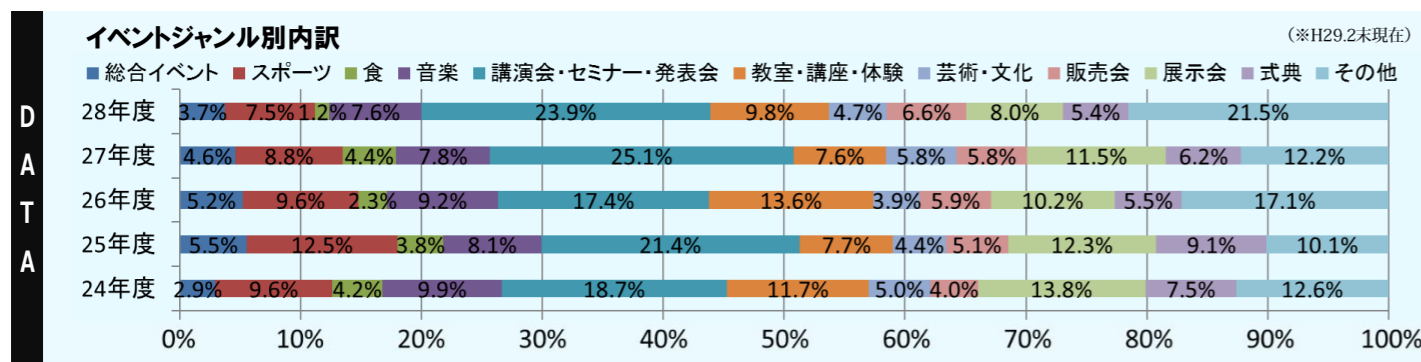
民間・行政の主体別内訳						H28民間イベント内訳						来場者数の推移							
(年度)						(件 カッコ内%)						(万人)							
(年度)	24	25	26	27	28		(年度)	24	25	26	27	28		(年度)	24	25	26	27	28
民間 イベント	343 (72.0)	423 (83.8)	520 (87.2)	510 (91.4)	531 (90.0)	→	本物・一流	29件 (5.5%)						総合窓口	22.4	22.0	22.7	23.9	21.3
行政 イベント	134 (28.0)	82 (16.2)	76 (12.8)	48 (8.6)	59 (10.0)		市民の手作り	369件(69.5%)						市民協働 センター	21.5	20.7	24.2	19.6	18.3
							地域の魅力発信	21件 (4.0%)						視察見学	1.5万	6.8千	5.6千	6.1千	5.9千
							その他 (式典等)	112件(21.0%)						ホール イベント	106.6	78.9	89.3	88.4	95.2
合計	477	505	596	558	590		合計	531件						合計	152	122	136.8	132.5	134.5

## 観たい 聴きたい 参加したい 様々な大規模イベントの開催

本物・一流

首都圏まで行かずとも、地元長岡で  
プロの選手やスターに出会える環境を提供

- ・いきものがかりコンサート
- ・新日本プロレス
- ・大相撲アオーレ長岡場所
- ・ドリームズオンアイス



## アルビBBのホームアリーナに決定



市民協働のバスケットによるまちづくりを推進  
年間24試合のホームゲームを開催（来場者平均3,100人/1試合）

- ・新潟プロバスケットボール 後援会、スポーツ協会、長岡市が4者包括連携協定を締結
- ・長岡リジュベネーションの柱に位置づけ
- ・JR長岡駅やまちなかにアルビカラーの装飾
- ・イベント来場者を対象とした飲食店等の割引サービス（おもてなしクーポン）
- ・バスケットを身近に感じてもらうため「バスケットの楽しみ方」を発行



## 市内外からも高い評価

毎年6,000人近い視察者 アオーレの取り組みを全国が注目  
施設のコンセプトや市民主体の活用実績が評価され、多くの賞を獲得

- 主な実績
- H24年…グッドデザイン賞
  - H25年…まち交大賞国土交通大臣賞
  - H26年…2014年日本建築学会賞、日本都市計画学会賞計画設計賞、第55回BCS賞
  - H28年…第15回公共建築賞(国土交通大臣表彰)、アリーナオブサイヤー2016



## 今後の取り組み

### 市民団体が 活動しやすい環境づくり



- ・市民協働センター内の2つの市民組織が協力・連携し市民団体の活動をバックアップ
- ・主催者の想いをしっかりとくみ取った下支えや発信力を活かした広報PR
- ・シアターのさらなる効果的な活用

### 中心市街地や支所地域への 賑わいや回遊性の確保



- ・アルビBBやBリーグ装飾を支所地域にも拡大し、よりバスケットに親しんでもらう環境を整備
- ・アオラジの地域レポートや出張生放送をさらに拡大し、地域の魅力や生の声を現場から発信