

下水道のマンホール蓋を活用したPR事業①

1 マンホール蓋広告掲載事業

マンホール蓋を広告媒体として活用し、下水道のイメージアップと新たな財源確保を図る取組

設置場所

米百俵プレイス ミライエ長岡前歩道
(長岡市大手通2丁目3番地10地先)



募集結果

募集期間	令和8年4月15日(水)～5月15日(金)
応募事業者数	8社 (募集枠1枠)
決定方法	広告審査委員会による 審査・抽選
決定事業者	石油資源開発 株式会社
掲載開始日	令和8年9月17日(木) 午前10時

応募事業者の概要

・建設業 ・設備業 ・エネルギー関連業
・自動車関連業 ・下水道事業者など

多業種にわたりました。

※具体的な事業者名は公表していません。

広告蓋決定デザイン



事業効果

- 下水道のイメージアップ・認知度向上
- 新たな自主財源の確保
- 官民連携による下水道PR
- ミライエ周辺のにぎわい創出

財政効果

広告料(年額)
118,800円

掲載期間 2年間

広告料収入(2年間分)
237,600円

今後の予定

- ▶年内にマンホール蓋広告掲載事業 第2弾を実施予定
- ▶大手通り歩道で新たな設置場所5カ所を検討中
- ▶詳細は後日、ホームページで公表

下水道のマンホール蓋を活用したPR事業②

2 使用済みマンホール蓋販売事業

役目を終えたマンホール蓋を販売し、下水道への理解促進と資源の有効活用を図る取組

令和 8 年度販売概要

 販売数	10枚
 販売価格 (税込)	3,300円/枚
 申込期間	9月1日(火)～9月30日(水)
 引渡し予定	11月6日(金)、11月13日(金)

令和 8 年度 主な販売予定マンホール



長岡地域



中之島地域



栃尾地域



与板地域



小国地域



寺泊地域

応募実績（過去 3 年間）

年度	販売数	応募数	倍率
令和5年度	10枚	55件	5.5倍
令和6年度	13枚	86件	6.6倍
令和7年度	10枚	85件	8.5倍
合計	33枚	226件	—

事業の特徴

- ✓ 下水道への理解促進・PR効果
- ✓ 使用済み資材の有効活用(資源循環)
- ✓ 「路上のアート」としての人氣
- ✓ 県内外から多くの応募
- ✓ 販売収益は下水道広報に活用

購入者の活用事例

新たな
アート作品として！



玄関先の
シンボルに！



令和 7 年度 県外応募状況

県外応募	14件
主な地域	首都圏・関西圏など

共通メッセージ



下水道は生活に欠かせない社会基盤

下水道は、快適で衛生的な暮らしと生活環境を守るために欠かせない重要なライフラインです。



マンホールを活用した広報・財源確保

下水道の顔であるマンホールを通して、下水道をより身近に感じていただくとともに、施設の維持管理に活用できる財源の確保につなげます。



今後も様々な広報施策を展開

市民や事業者の方から下水道に関する理解を深めていただけるよう、工夫を重ねながら情報発信に取り組めます。