

下水道事業への理解促進と新たな財源確保に向け マンホール蓋を活用した PR 事業を展開

下水道は、日常生活に欠かせない重要なライフラインです。市は、この下水道事業への理解を深めてもらうとともに、維持管理に必要となる新たな財源確保を図るため、下水道の顔であるマンホール蓋を活用した事業を展開しています。好評の使用済みマンホール蓋販売事業に加え、今年度は、マンホール蓋広告掲載事業を新たに開始しました。

1 マンホール蓋広告掲載事業（別紙1参照）

（1）事業概要

マンホール蓋を、企業の広告媒体として活用し、下水道のイメージアップと新たな財源確保を図ります。

（2）設置場所

米百俵プレイス ミライエ長岡前歩道（長岡市大手通2丁目3番地10地先）

（3）応募総数

8社（エネルギー関連業、建設業、設備業、自動車関連業、下水道事業者など）

（4）広告掲載者

石油資源開発株式会社

※ 広告審査委員会の審査と抽選により決定

（5）設置開始日

9月17日（木）午前10時

（6）広告料

118,800円（年額）

※ 設置開始日から原則2カ年の設置

（7）今後の予定

今回、多くの問い合わせをいただいたことから、年内に新たな設置箇所5カ所での募集を予定しています。詳細は後日、ホームページで公表します。



▲広告蓋決定デザイン

2 使用済みマンホール蓋販売事業（別紙2参照）

（1）事業概要

交換などにより役目を終えたマンホール蓋を販売し、下水道への理解促進と資源の有効活用を図るもので、販売による収益は下水道広報に活用します。

（2）今年度の予定

- ・販売枚数：10枚（長岡、中之島、栃尾、与板、小国、寺泊の各地域のマンホール蓋）
- ・販売価格：3,300円/枚（税込）
- ・申込方法：市ホームページなど。
- ・申込期間 9月1日（火）～ 30日（水）
（引渡しは11月6日（金）および13日（金）を予定）



▲寺泊地域の
カラーマンホール蓋

（3）これまでの実績

令和5年度から7年度までの3年間で、33枚の販売数に対して226件の応募がありました。県外からも注目され、令和7年度は、応募数85件のうち14件が首都圏や関西圏などからの応募でした。

年 度	販売数	応募数	倍 率
令和5年度	10枚	55件	5.5倍
令和6年度	13枚	86件	6.6倍
令和7年度	10枚	85件	8.5倍
合 計	33枚	226件	

（4）その他

購入されたマンホール蓋は、オブジェとして玄関先に飾られるなど活用されています。

3 今後に向けて

下水道は、快適で衛生的な暮らしと環境を守るための重要なライフラインです。将来にわたり安全安心な下水道環境を維持していくため、適切な整備と維持管理を行うとともに、下水道事業の取組に対して理解を深めていただけるよう、工夫を重ねながら情報発信に努めます。

（ 問い合わせ：下水道課 小林 TEL 0258-39-2235 ）