記者会見資料№2

長岡市

令和８年５月２０日
財産管理部財産マネジメント課
市民協働推進部スポーツ振興課
都市整備部都市施設整備課

長岡市初！
悠久山野球場と市民防災公園にネーミングライツを導入

長岡市は、新たにネーミングライツ制度を導入し、このたび、２つの公共施設についてネーミングライツパートナーの募集を行います。

ＮＰＢ（日本野球機構）イースタンリーグ公式戦や高校野球の会場として多くの野球ファンが訪れる長岡市悠久山野球場と、中心市街地における安全と安らぎ・憩いの場として親しまれている長岡市民防災公園にネーミングライツを導入し、施設の魅力向上と市民サービスの充実とともに、自主財源の確保を図ります。また、民間事業者などの新たな広告媒体として活用されることにより、地域経済の活性化に寄与することも期待しています。

１　今回公募する施設

（１）長岡市悠久山野球場

契約期間※1	令和8年10月1日から5年間
ネーミングライツ料（希望金額）	年額1000万円以上
ネーミングライツパートナー特典	愛称が記載された看板の新規設置※2 施設パンフレットへの愛称の記載 市が作成するホームページなどへの愛称の表示 市から長岡野球協議会などへの愛称使用の周知、働きかけ
愛称の条件	愛称の一部に「悠久山」を使用すること
所在地	長岡市悠久町400番地

（２）長岡市民防災公園

契約期間※1	令和8年10月1日から12年3月31日まで
ネーミングライツ料（希望金額）	年額100万円以上
ネーミングライツパートナー特典	愛称が記載された看板の新規設置※2 施設パンフレットへの愛称の記載 市が作成するホームページなどへの愛称の表示
愛称の条件	「防災」をイメージさせる愛称とすること
所在地	長岡市千歳1丁目3番85号

※１　令和8年10月１日以降で希望する契約期間を応募者が提案することも可能。
　　優先交渉者との協議により決定します。

※２　看板の設置は任意であり、設置費用はパートナーの負担とします。

2　導入スケジュール

6月1日（月）～ 7月17日（金）	ネーミングライツパートナー募集
8月中旬	審査委員会の開催、優先交渉者の選定
8月下旬～9月	優先交渉者との協議、契約の締結
10月以降	運用開始

3　ネーミングライツ制度について

ネーミングライツ制度は、民間事業者等（ネーミングライツパートナー）が市有施設などの愛称に企業名やブランド名などを付与する権利（ネーミングライツ）を取得し、市はその対価を当該施設の管理運営に要する経費などに充てるものです。

この愛称は、一般的な呼称として用いられる名称をいい、条例上の施設名称は変更されません。

（１）対象施設

多くの市民が利用し、広告効果や利用者の増加などの有効活用が期待される施設から、市が選定

（２）パートナー選定方法

①　施設ごとに募集要項を定めて公募

②　応募者および提案内容について、外部有識者などで構成する審査委員会で審査し、優先交渉者を選定

③　市と優先交渉者が協議し、合意に至れば契約を締結

（３）契約期間

原則として３年以上とし、市が公募時に提示

（４）ネーミングライツ料

市が公募時に希望金額を提示

※　民間事業者等は希望金額を下回る金額で応募することや、金額のほか地域貢献活動などの付帯的な提案を行うことも可能。

（５）ネーミングライツパートナー特典

関連法令などを踏まえ、導入する市有施設ごとに公募の際に明示

＜特典の例＞

施設パンフレットなどへの記載、ホームページなどの市広報媒体による広報など

問い合わせ：
（ネーミングライツ制度に関すること）財産マネジメント課　寺山　℡0258-39-2211
（長岡市悠久山野球場に関すること）スポーツ振興課　中山　℡0258-32-6117
（長岡市民防災公園に関すること）都市施設整備課　清田　℡0258-39-2230