

令和8年2月16日
地方創生推進部政策企画課

新しい10年に向けて「変わるれ！長岡」 「長岡市総合計画」案がまとめました

今後10年間のまちづくりの指針となる「長岡市総合計画」案がまとめました。この計画案は、令和6年5月から策定を進め、各界各層の有識者や公募市民からなる策定委員会をはじめ、市民アンケートやワークショップ、パブリックコメントなどを通して、市民の意見を幅広く取り入れたものとなっています。

また、実効性のある計画となるよう、継続的な進捗管理を行うための重要業績評価指標（KPI）を131項目設定し、毎年評価を行うほか、成果や課題について市議会をはじめ市民・事業者と共有しながら、PDCAサイクルを着実に進めます。

今後、市議会3月定例会での審議などを経て今年度内に策定を完了し、4月から計画をスタートする予定としています。

1 計画の期間

令和8（2026）年度から令和17（2035）年度までの10年間

2 特徴

（1）まちの将来像

①キャッチフレーズ「変わるれ！長岡」

②まちの将来像

「住み続けたい 戻ってきたい 選ばれるまち～イノベーション先進都市～」

③込めた想い

- ・キャッチフレーズは、従来のやり方や現状に甘んじない、変革＝イノベーションの決意を長岡の方言で表現しました。
- ・「米百俵」の精神や「市民協働」など長岡市のまちづくりの原点、地域の強みを大切にしつつ、持続的な発展のため、さらなるイノベーションに挑戦します。
- ・これにより、産業振興などを通した都市の魅力や拠点性の向上とともに、行政サービスの変革などを通した市民生活の質の向上を図ります。
- ・イノベーションの先進都市として人を引きつけ、市民が住み続けたい、離れてても戻ってきたいと思えるまち、全国・世界の人々や企業から選ばれるまちを目指します。

(2) 131項目の重要業績評価指標を設定

総合指標2項目、主要指標21項目、施策の柱の指標108項目（主要指標との重複17項目を除く）の合計131項目の指標を設定し、毎年進捗管理を行います。

＜主な指標＞

指標	現状値	目標値 (令和17（2035）年度)
社会動態	502人転出超過 (令和6（2024）年度)	転出超過を 解消する
市内製造品出荷額等	7,124億円 (令和5（2023）年度)	1兆円

3 計画の概要

別紙「長岡市総合計画（概要版）」のとおり

計画案本編および資料編は市ホームページからダウンロードできます。

<https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate01/sougou-jiki/>

4 策定経過（主なもの）

令和6年 5月～ 計画策定基礎調査

11月 質問、第1回長岡市総合計画策定委員会

12月 市民アンケート

令和7年 7月 計画（素案）完成

8月 市民アンケート

10月 計画（原案）完成

11月 パブリックコメント

令和8年 1月 計画案完成

2月 答申

※策定経過の詳細は、計画案資料編176～177ページをご覧ください。

5 今後の予定

- ・ 計画の基本構想部分を議案として市議会3月定例会へ上程します。
- ・ 議決後、3月末までに基本計画部分を含めて計画策定完了し、市政だよりや市ホームページ、出前講座等を通して周知に取り組みます。
- ・ 本編冊子版をアオーレ長岡や支所の窓口、市立図書館などに閲覧用として設置します。

（問い合わせ：政策企画課 電話0258-39-2204）