

# 第2期長岡版総合戦略の 6年間の成果と今後の方向性について

地方創生推進部 政策企画課

# 第2期長岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略（イノベーションの視点）

## 地方創生に向けた戦略

第2期長岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、「長岡版イノベーションの推進」を、戦略推進の共通の視点とし、この視点に基づく6つの「戦略」（若者定着、子育て、教育、働く、交流・連携、安全安心）から様々な施策を実施し、人口減少の歯止めを着実に進めていきます。

## 長岡版イノベーションの基本的な考え方

変化の波を的確にとらえ、従前にとらわれず市民生活の向上と産業の活性化を実現します。DX・新技術の導入や地域内外の多様な人材が活躍する場が求められているこの状況を産業転換と経済発展の大きなチャンスととらえ、市政のあらゆる分野に新たな発想や先端技術を取り入れ、人材育成と未来への投資を行う「新しい米百俵」の実現に向けて、全力で取り組みます。

## 長岡版イノベーションの目的・方針

### 産業の振興・起業の促進

- ・新たな産業クラスタを形成し、学生や地場産業との連携を促進
- ・学生や若者が起業しやすい環境の創出
- ・長岡で最先端技術に触れる機会の創出
- ・長岡における新しい産業の動きの可視化

### 人材の育成

- ・「楽しむ」から「学ぶ」、そして「仕事」につながるコンテンツの提供
- ・長岡の未来を支える産業人材の育成

### 市民生活の向上

- ・デジタル化による市民生活の利便性向上
- ・新しいツールを活用し個々の市民に最適な情報・サービスの提供
- ・新しい技術や考え方を取り入れた行政課題の解決

### 行政事務の効率化

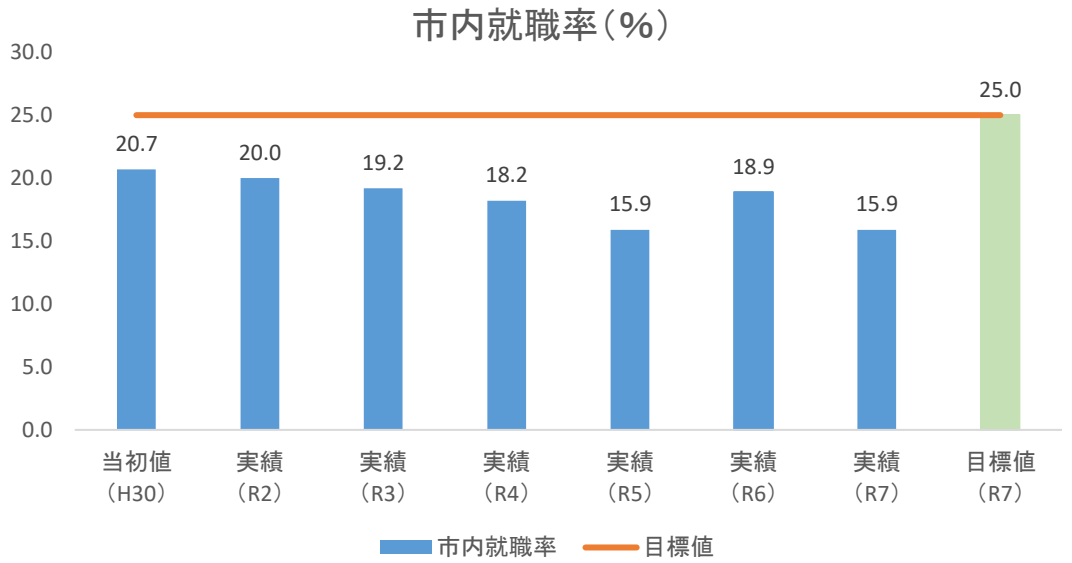
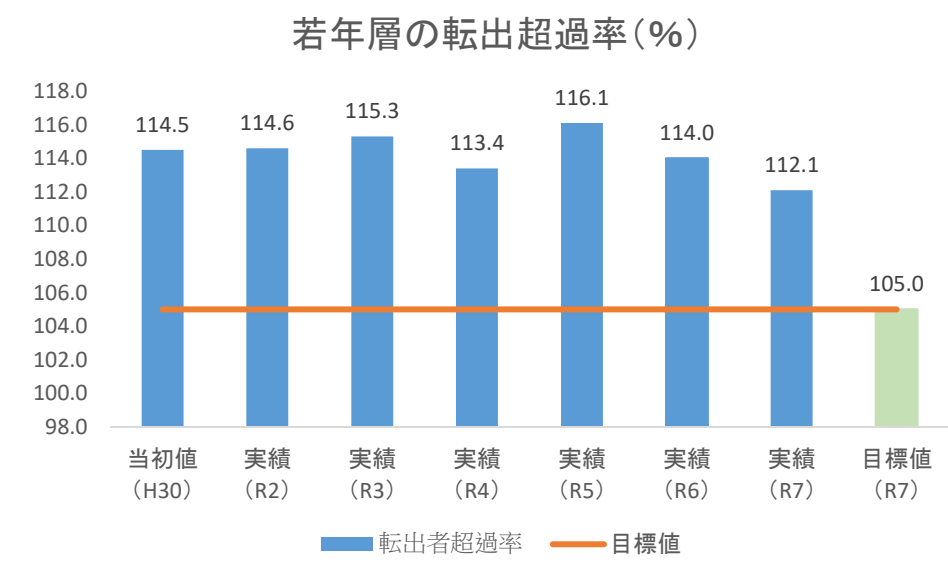
- ・市民目線に立ち様々なノウハウを活用した、行政事務の徹底的な見直し
- ・市が持つデータを活用した市民サービスの構築
- ・事務の自動化による人的資源・財源の有効活用

第2期長岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略(6つの戦略の評価)

戦略1 若者定着

若者の地元定着やU・Iターンを促進するため、若者自らが魅力を生み出すまちづくりを進めます。

| 指標                    | 当初値<br>(H30) | 実績    |       |       |       |       |       | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |              | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 若年層の<br>転出者超過率<br>(%) | 114.5        | 114.6 | 115.3 | 113.4 | 116.1 | 114.0 | 112.1 | 105         | 若年層（15～34歳）の転出者超過率は、6年間を通じて高い水準で推移し、近年は改善傾向にあるものの、令和7年度においても112.1%と目標の105%には至らなかった。特に20代が転出者の約7割を占め、女性の超過率が高いなど、進学や就職を契機とした首都圏や新潟市への流出構造が続いている。一方、人口減少が進む中でも、県内移動や外国人の増加等により年間約4,000人の転入は維持されており、一定の流入は確保されている。今後は、転出超過の解消に向け、総合計画を踏まえ、魅力ある就業機会の創出や働きやすい環境整備を進めるとともに、ふるさとへの愛着醸成や地域資源の魅力発信を強化し、若者の還流と定着の促進を図る必要がある。 |
| 市内就職率<br>(%)          | 20.7         | 20.0  | 19.2  | 18.2  | 15.9  | 18.9  | 15.9  | 25          | 6年間を通じた市内就職率は、4大学1高専、15専門学校それぞれの動向を見ると、年によって変動はあるが概ね横ばいとなっている。首都圏及び県外就職が全体の約半数を占めている状況が続いており、全国的な若手の人材不足により採用競争が激化し、初任給の引き上げ、福利厚生向上が図られる中、オンライン選考が普及したことにより、県外就職活動へのハードルが低くなっていると考えられる。<br>今後も、市内高等教育機関の学生に対する企業PRはもとより、小学生や中高生に対し、学びや体験を通じて市内企業への関心や長岡での働き方のイメージを高める取り組みに力を入れ、長期的な視点で若者の定着を図っていく。                 |

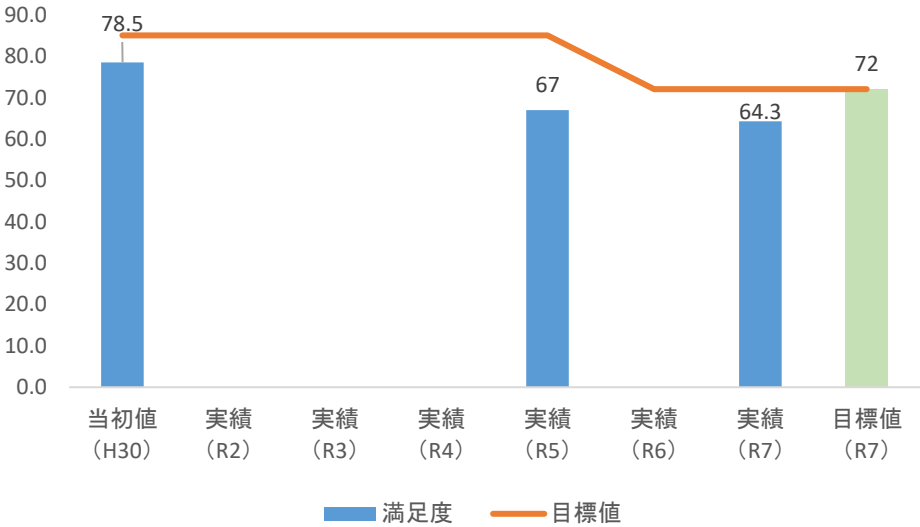


戦略2 子育て

子育て環境を充実させ、子どもや家庭に寄り添った切れ目のない支援をすることで、長岡で子どもを産み育てたいと思うまちづくりを進めます。

| 指標               | 当初値<br>(H30) | 実績 |    |    |    |    |      | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------|----|----|----|----|----|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |              | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7   |             |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 子育て環境や支援の満足度 (%) | 78.5         | —  | —  | —  | 67 | —  | 64.3 | 72          | 当該指標は、当初値の5段階評価から、「良い」「悪い」どちらとも解釈できる「普通」（評価3）を廃し、より明確な評価とするためR5年度調査時から4段階評価に変更しており、一律の比較は難しい。ただし、最新の実績値でも6割以上を維持しており、一定のニーズは満たしているものと考えられる。一方で、やや低下傾向が見られ、保護者ニーズの多様化や期待水準の上昇に対する対応が課題となっている。今後も引き続き、子どもの声や保護者のニーズを捉えた子育て支援策の実現に努める必要がある。 |

子育ての環境や支援の満足度 (%)

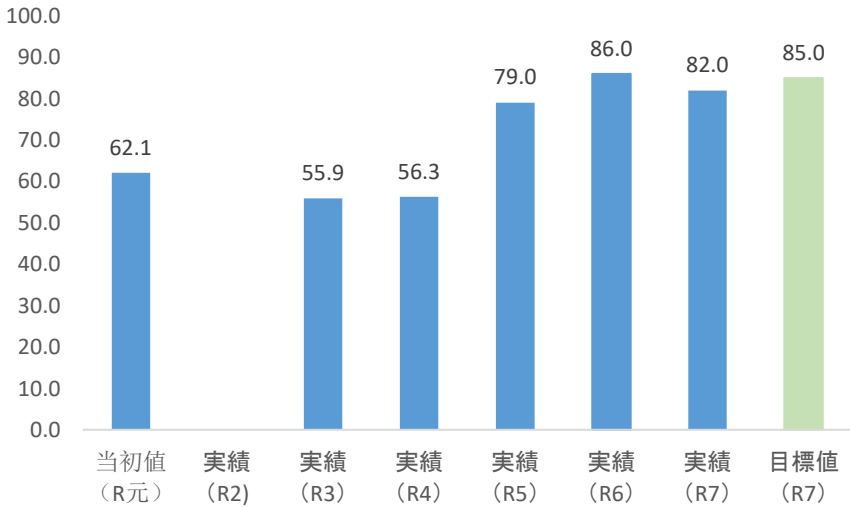


戦略3 教育

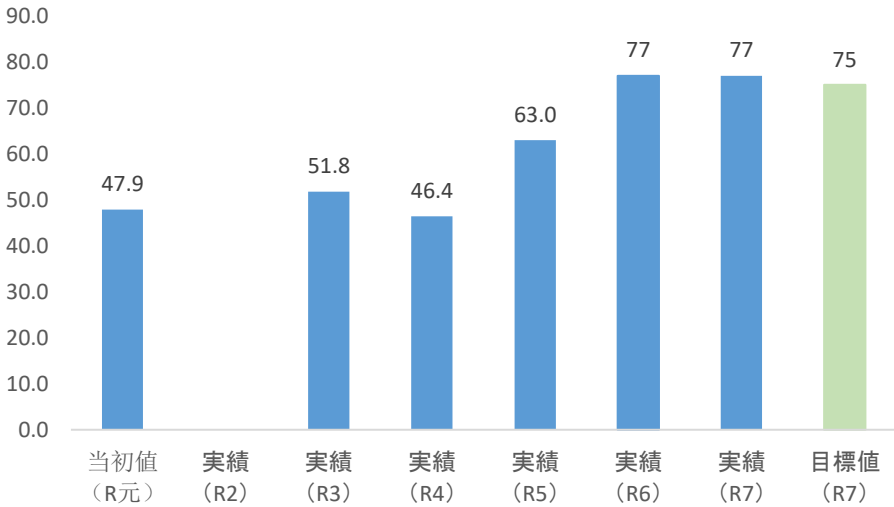
米百俵の精神で、質の高い教育と教育環境の整備を進め、長岡に住み続けたい人、長岡に帰って来たい人、未来の長岡を背負って立つ人を育てます。

| 指標                                             | 当初値<br>(R元) | 実績 |      |      |      |      |    | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|-------------|----|------|------|------|------|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |             | R2 | R3   | R4   | R5   | R6   | R7 |             |                                                                                                                                                                             |
| 地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある(※1)児童生徒の割合(小学校)(%) | 62.1        | —  | 55.9 | 56.3 | 79.0 | 86.0 | 82 | 85.0        | 本指標は令和5年度に質問内容が「何をすべきか考える」から「何かしてみたいと思う」へ変更されており、経年比較には一定の留意が必要であるが、コミュニティ・スクールの推進や地域学習の充実により、児童生徒の地域・社会への関心や参画意識は高まっている。<br>今後は、この意識を地域課題の解決に向けた探究的学習等を通じて具体的な行動へと発展させていく。 |
| 地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある(※1)児童生徒の割合(中学校)(%) | 47.9        | —  | 51.8 | 46.4 | 63.0 | 77.0 | 77 | 75.0        | 本指標は令和5年度に質問内容が「何をすべきか考える」から「何かしてみたいと思う」へ変更されており、経年比較には一定の留意が必要であるが、コミュニティ・スクールの推進や地域学習の充実により、児童生徒の地域・社会への関心や参画意識は高まっている。<br>今後は、この意識を地域課題の解決に向けた探究的学習等を通じて具体的な行動へと発展させていく。 |

地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童生徒の割合(小学校)(%)



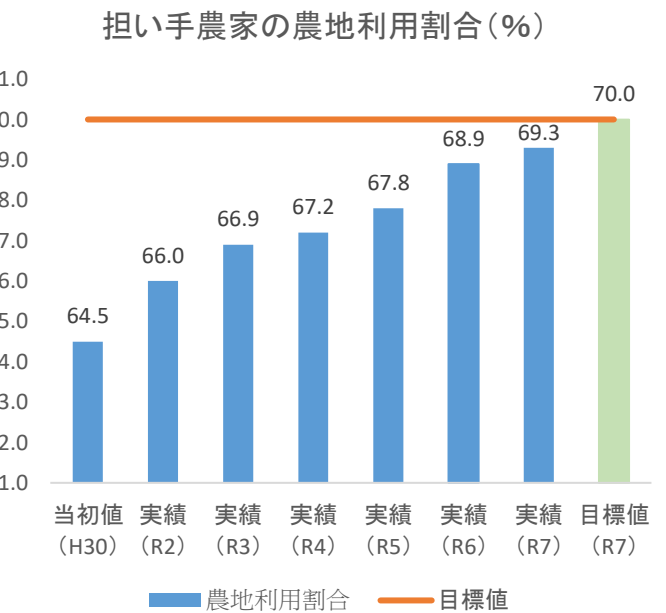
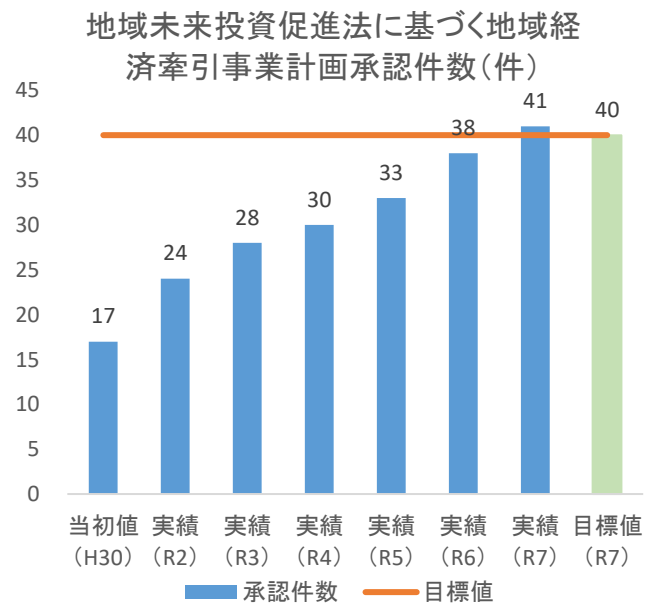
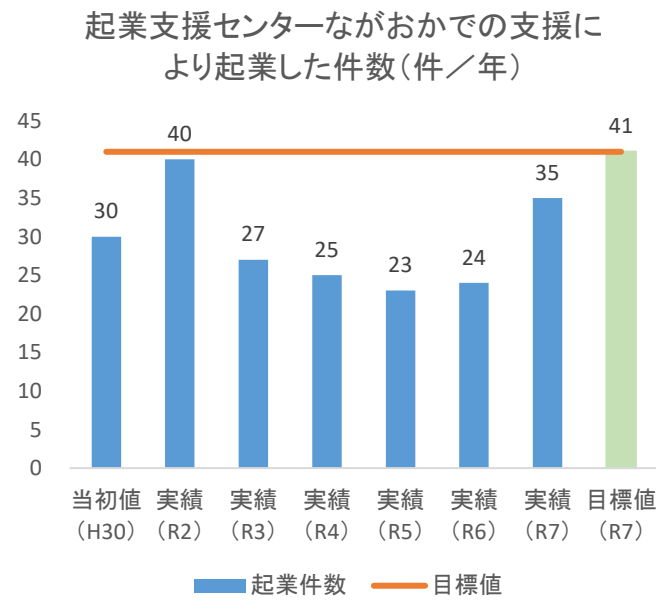
地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童生徒の割合(中学校)(%)



戦略4 働く

若者が魅力を感じて働きたくなるように、頑張る地元企業・地場産業の支援に加え、起業・創業や企業誘致を産官学金の総合力で推進します。

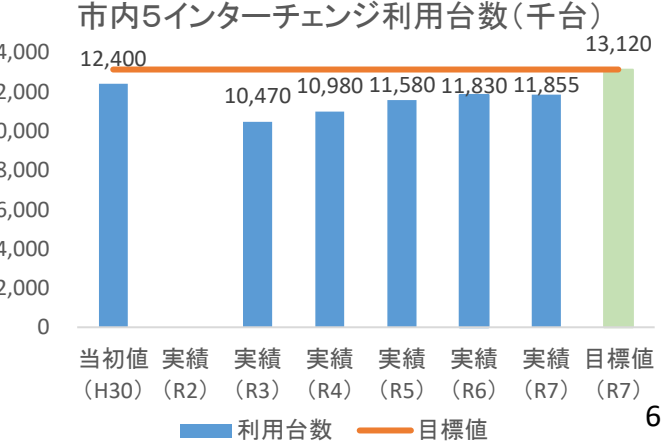
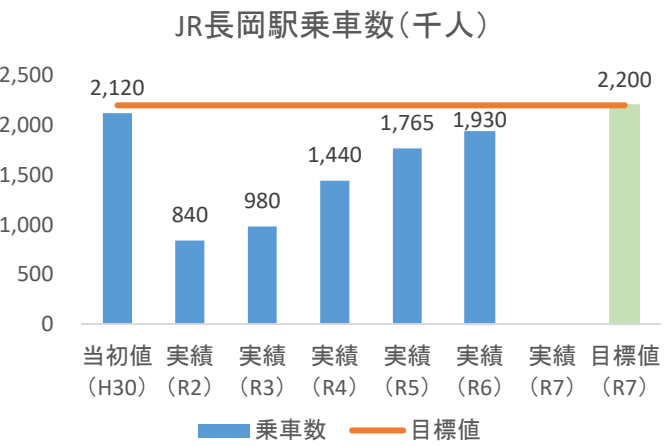
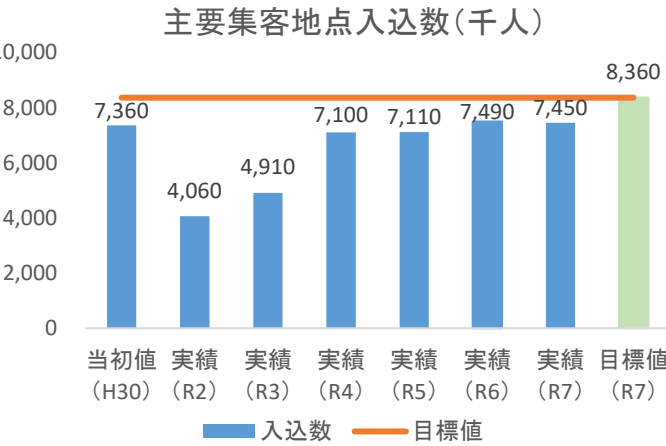
| 指標                             | 当初値<br>(H30) | 実績   |      |      |      |      |      | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |              | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   |             |                                                                                                                                                                                               |
| 起業支援センターながおかでの支援により起業した件数(件／年) | 30           | 40   | 27   | 25   | 23   | 24   | 35   | 41          | 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、起業件数は目標値を下回ったが、起業件数は年々増加している。また、セミナー等を通じて起業した件数も増えており、起業支援事業に一定の成果があったと思われる。今後も、引き続きCLIP長岡と連携しながら、起業に関するワンストップ相談や各種セミナーを開催し、起業支援の取り組みを進めていきます。                             |
| 地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業計画承認件数(件) | 17           | 24   | 28   | 30   | 33   | 38   | 41   | 40          | 計画の承認件数は、6年間の企業支援の取組を通じて目標を達成することができた。今後も引き続き地域経済を牽引する企業群の形成に向けて、地域未来投資促進法を活用した産業用地の確保や固定資産税の優遇措置の活用などの支援に取り組み、計画承認件数の増加を図る。                                                                  |
| 担い手農家の農地利用割合(%)                | 64.5         | 66.0 | 66.9 | 67.2 | 67.8 | 68.9 | 69.3 | 70.0        | 担い手農家の農地利用割合は、6年間を通じて拡大したものの、令和7年度において69.3%と目標の70%には至らなかった。担い手農家への農地集積は着実に進んでおり、今後も経営規模の拡大とともに集約化を進める必要がある。令和7年3月末に策定した「地域計画（農業の将来像を示す計画）」の更新（年1回以上）において、関係機関と協力し担い手農家への農地の集積・集約化の促進を図る必要がある。 |



戦略5 交流・連携

長岡の歴史、文化、自然、特産品などの豊かな地域資源をさらに磨き上げ、広く国内外に情報発信することで「長岡ファン」を増やすとともに、近隣・関係市町村等との広域連携の積極的な推進や、国際的な交流の充実により、交流人口・関係人口を増やします。

| 指標                          | 当初値<br>(H30) | 実績    |        |        |        |        |           | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |              | R2    | R3     | R4     | R5     | R6     | R7        |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 主要集客地点入込数<br>(千人)           | 7,360        | 4,060 | 4,910  | 7,100  | 7,110  | 7,490  | 7,450     | 8,360       | 主要集客地点入込数は、新型コロナウイルス感染症の影響により令和2年度に4,060千人まで大きく減少したが、その後は回復し、令和6年7,490千人、令和7年7,450千人となり、当初値7,360千人の水準は概ね回復した。一方で、目標値8,360千人には届かず、回復後の伸びの鈍さが課題として残った。今後は、入込数の回復にとどまらず、観光産業の高付加価値化と観光消費額の拡大につながる誘客を進める必要がある。県内では人口減少が進んでおり、県内需要のみでは交流人口の維持・拡大に限界があることから、県外客や外国人観光客の誘客を強化し、観光資源の磨き上げや情報発信、広域連携を通じて、来訪・滞在・消費の拡大につなげていく必要がある。                                                                         |
| JR長岡駅乗車数<br>(千人)            | 2,120        | 840   | 980    | 1,440  | 1,765  | 1,930  | JR<br>未公表 | 2,200       | JR長岡駅乗車数は、令和2年度に840千人まで落ち込んだ後、令和6年度には1,930千人まで回復したが、当初値2,120千人及び目標値2,200千人には至っていない。交流・来訪動向を示す指標として一定の回復は見られるものの、感染症拡大前の水準への回復にはなお課題がある。今後は、JR長岡駅を広域からの来訪の玄関口として活かし、駅利用につながる来訪目的の創出と魅力発信を強化する必要がある。県内では人口減少が進んでおり、県内需要のみでは将来的な交流人口の維持・拡大に限界があることから、首都圏をはじめとする県外からの来訪促進や、外国人観光客を含む新たな需要の取り込みを進める必要がある。そのため、長岡ならではの観光資源やイベント、学び・交流の機会を活かし、国内外に向けた情報発信と広域連携を強化することで、駅利用の増加と交流人口・関係人口の拡大につなげていく必要がある。 |
| 市内5インターチェンジ<br>利用台数<br>(千台) | 12,400       | —     | 10,470 | 10,980 | 11,580 | 11,830 | 11,855    | 13,120      | 市内5インターチェンジ利用台数は、令和3年以降、10,470千台から令和7年11,855千台まで回復しているものの、当初値12,400千台及び目標値13,120千台には届いていない。自動車による来訪は回復傾向にあるが、十分な伸びには至らなかった。今後は、高速道路利用者市内観光や地域消費につなげる視点を強化し、インターチェンジから観光拠点への誘導や広域周遊を進める必要がある。県内人口減少に伴う近隣需要の縮小も見据え、県外からの誘客や道の駅等を活かした広域誘客を強化するとともに、外国人観光客を含む多様な来訪者の受入環境整備を進める必要がある。                                                                                                                 |



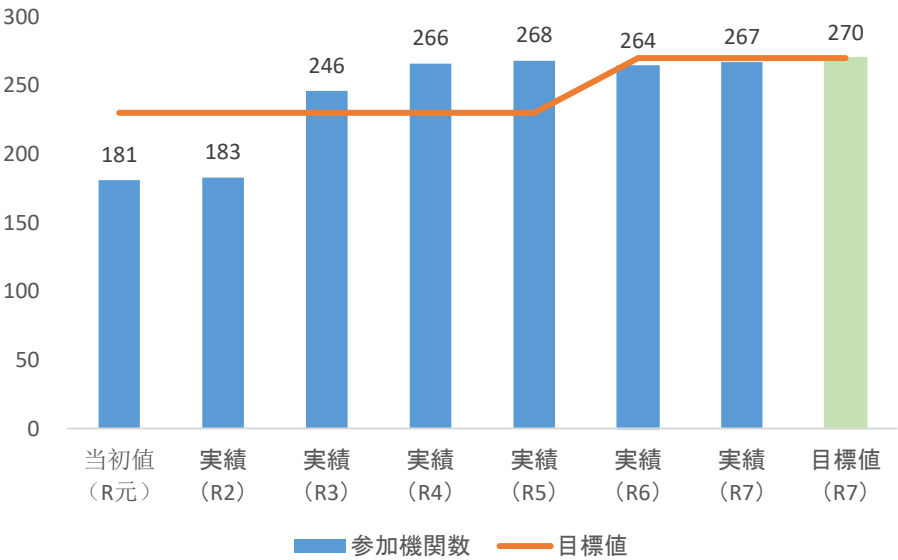
戦略6 安全安心

将来にわたって住み続けたいと思えるような、誰もが充実し、安全で安心して暮らすことのできる、快適なまちづくりを進めます。

| 指標                          | 当初値<br>(R元) | 実績    |       |       |        |        |        | 目標値<br>(R7) | 6年間の成果と今後の方向性                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |             | R2    | R3    | R4    | R5     | R6     | R7     |             |                                                                                                                                             |
| フェニックスネットの<br>参加機関数<br>(機関) | 181         | 183   | 246   | 266   | 268    | 264    | 267    | 270         | 閉院・閉鎖した医療機関や介護事業所も多くあるなか、新規の参加機関は増加しており、概ね目標値を達成することができた。今後も参加機関の増加が登録者数の増加にもつながることから、引き続き、医師会・歯科医師会・薬剤師会や介護事業所等の各団体と連携し、参加機関拡大の促進を図る必要がある。 |
| フェニックスネットの<br>登録者数<br>(人)   | 4,705       | 6,387 | 8,004 | 9,924 | 11,027 | 12,152 | 13,501 | 13,000      |                                                                                                                                             |

※フェニックスネット：利用者（患者）の情報をタブレットなどICTを用いて関係機関で共有することにより、より安心・適切、かつ効率的な医療・介護の環境を構築するシステム

フェニックスネットの参加機関数(機関)



フェニックスネットの登録者数(人)

