



## 1 設立主旨

市内 3 大学 1 高専 15 専門学校、金融、産業、行政の各機関が全面的に若者の活動を支援する組織として、平成 27 年 12 月 1 日に設立。

長岡版総合戦略「長岡リジュベネーション～長岡若返り戦略～（計画期間：H27～H31 年度）」の推進組織として、若者が自らが企画・提案・実施するための支援や情報発信を担う。

## 2 運営体制

### (1) 理事会（17 名）

若手経営者や会社員、市民活動団体代表等

### (2) 参画機関（29 機関）

長岡市、3 大学 1 高専 15 専門学校、商工会議所、商工会連合、金融機関、ハローワーク

### (3) アドバイザー（6 名）

民間企業経営者や NPO 法人代表等、40～50 代の先輩世代

### (4) 事務局（10 名）

市職員 7 名、長岡造形大学 1 名、商工会議所 1 名（週半日）、臨時職員 1 名

### (5) 事務所

長岡市大手通 2-3-1 NaDeC BASE 内

## 3 特徴

- 若者を中心とした理事会による組織運営
- 市内の 29 機関が参画し、設立
- 参画機関、アドバイザーをはじめとした経験豊かな世代が若者の意見を尊重しながら、若者の新たな可能性を引き出し、全面的に若者の活動を支援

## 4 主な実施事業

### I 若者と企業の情報収集・発信事業

関係機関と連携し、必要な情報を収集し、政策に結びつける情報を整理するとともに、若者へのタイムリーな情報発信を実施

- ・若者対象意向調査の実施
- ・UI ターン促進リーフレットの製作・配布



▲UI ターン促進パンフレット

### II 若者提案プロジェクト実現事業

アイデアの育成環境を整え、若者自ら考えたアイデアの実現を支援するとともに、テーマを設定したワークショップや、支所地域も含めた若者会議を開催

- ・ながおか若者会議の開催、若者提案プロジェクト補助金による支援
- ・ながおか仕事創造アイデアコンテストの開催、アイデアの実現化支援



▲ながおか若者会議・ワークショップ



▲アイデアコンテスト表彰式

### III 若者の出会い・居場所づくり支援事業

若者の自然な出会いの場の提供や、学生や社会人の異業種交流、同窓会イベントを支援

- ・ナガオカフィーリングプロジェクト（婚活イベント）
- ・大成人式、三十路入式の実施
- ・学生交流「ちょい乗りバス券」事業の実施



▲大成人式



▲三十路入式



▲ちょい乗りバス券事業

### IV 長岡で学ぶ・働く魅力づくり事業

学校の垣根を越えた学生同士の交流など、生き生きと学べる環境を広く発信するとともに、魅力ある長岡の企業情報の発信など、小学生から大学生まで段階に応じて長岡で働くことを意識させる取り組みを実施

- ・3 大学 1 高専 15 専門学校の魅力発信（イベント出展支援、情報誌への掲載等）
- ・企業×学生「ちょい話交流会」の開催、地元就職インターンシップ推進協議会への参画
- ・プログラミング教室、長岡しごと体験ランドの開催



▲学校で学ぶ魅力の発信



▲長岡しごと体験ランド



▲プログラミング教室