

1 実施内容

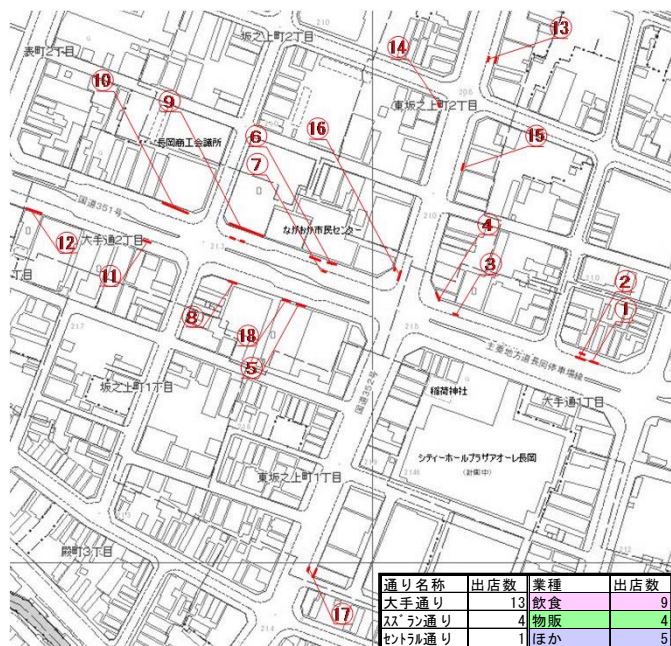
(1) 日時

9月15日(金)～10月1日(日) 17日間 午前9時00分～午後10時30分

(2) 場所

大手通り、すずらん通り、セントラル通りの一部
(一般国道351, 352号、主要地方道長岡停車場線)

(3) 位置図



(4) 利用状況写真



(5) その他

- 市商連(占用主体)と市が連携して運営を行った
- 占用場所を明示するため、路上にテープを貼った。

2 結果

(1) 出店者アンケート結果

直接聞き取りで出店者にアンケートを実施。

- 回答者：8店舗
- Q：テープによる出店場所の明示は効果があったか。
A：効果あり 4店舗 「場所が分かりやすくなった」
どちらでもよい 4店舗 「自転車で困っていない」

(2) 評価できる点

- 目立った混乱はなかった
- アオーレイベントによる盛り上げ企画があった

(3) 課題が残った点

- 準備期間より実施期間が短いため、参加店にかかる負担が大きい。
→参加店舗の登録方法を検討したい。
実施期間を出来る限り延長したい。
- 参加店舗が横ばい。
→募集活動を継続して行い、参加店を募りたい。
- 第三者が出店できる環境が無い。
→占有主体による場所貸し事業を実施したい。
- 場所によって駐輪自転車がが多く、出店に支障が出る。
→これまで行ってきた対策を継続して行きたい。
(フェニックスビジョンでの告知、チラシの配布など)
- 事業の認知度がまだ高くない
→SNS等による広報の実施を行いたい。
アオーレイベント等との連動強化を図りたい。