

山古志地域ふるさと創生基金事業

年度	事業名	配分事業費 (万円)	内 容
17	情報発信事業	1 2 3	山古志の被害の状況や現状を再発信 ・全国合併市町村夢フェスタ 2005 参加 ・「元気です!!山古志」展の開催
18	伝統芸能保存事業	1 3 9	・山古志に伝わる伝統芸能を後世へ語り継ぐため、映像 (DVD) に保存
19	①ゆかたづくり事業	1 3 9	・長岡まつり民謡流しへ山古志を PR するゆかたを作製し参加
	②仮設住宅納涼会の実施		・仮設住宅に避難している中越沖地震の被災者とともにこれからの復旧・復興を誓うとともに、仮設住宅最後の夏を乗り越え、帰村への英気を養った
20	①情報発信基盤整備事業	1 2 6	・山古志地域から地域外へ情報発信するため、ホームページを作成
	②長岡まつり民謡流し参加		・長岡市民として一体感を醸成するため民謡流しへ参加
21	①長岡市震災対策訓練関連事業	1 2 5	・長岡市震災対策訓練における被災体験を生かした地域防災力の強化を図るとともに防災対策を全国発信
	②長岡まつり民謡流し参加		・長岡市民として一体感を醸成するため民謡流しへ参加
22	①やまこし検定	1 2 3	・山古志の自然や歴史など、地域資源や産業を住民はじめ来訪者からも知ってもらい、山古志の魅力を発信するため検定を実施
	②長岡まつり民謡流し参加		・長岡市民として一体感を醸成するため民謡流しへ参加

平成 22 年度各地域ふるさと創生基金事業一覧

単位：円

地域	事業名	内 容	事業費 (交付決定額)
中之島	①伝統行事体験事業 ②大口れんこん収穫体験ツアー ③なかのしま探検隊 ④ふるさとカルタの作成	①大凧合戦会場に市民観覧席の設置。 ②収穫体験や料理教室の実施。 ③地域住民を対象に名所めぐり等を行い中之島の魅力と宝を発見する。 ④「ふるさと中之島」を学ぶカルタのリニューアル。	3,050,000
越路	①ホテル生息地整備事業 ②ふるさとカルタの作成 ③越路総力プロジェクト～こしじっていいな～事業	①池と湿地の造成。 ②「読み札」「絵札」を地域の小学生から募集し作成。 ③1年目こしじマップの作成 2年目ガイドマップの作成 3年目越路検定の実施やツアーガイドの育成	3,330,000
三島	①三島花いっぱい事業 ②里山整備と健康づくり事業 ③そばまつり月間事業 ④みしま西山連峰登山マラソン大会ランナーおもてなし事業 ⑤みしま和太鼓育成活動	①各町内やメイン道路を花でいっぱい活動を実施。 ②里山をウォーキングコースとして整備し、利用者の健康づくりと交流を進める。 ③「そばまつり月間」を設定し、各地域や団体でそば打ちを実施し、そばのPRと特産品化に結びつける。 ④大学生から小中学生に走り方の指導を行うほか、住民によるおもてなし(ドリンク、軽食)の醸成を図る。 ⑤和太鼓団体の設立、オリジナル曲の製作。	2,210,000
山古志	①やまこし検定 ②長岡まつり前夜祭民謡流しへの参加	①山古志の歴史や産業をはじめ、震災からの復旧・復興を簡潔にまとめたガイドブック作成し、検定を実施。 ②講師を招き練習会を開催し、長岡まつり前夜祭民謡流しに参加する。	1,230,000
小国	①小国芸術村「衣人紙舞台」事業 ②小国の魅力発信事業	①服飾デザイナー赤野 安氏を招き、古布からの衣服づくりの実演や展示を行う。 ②小国の地域資源を発信するための HP を立ち上げ、将来的に観光協会へ維持管理を移す。	2,070,000
和島	①里山遊歩道魅力発信事業	①村岡城跡周辺から高森城跡周辺の遊歩道を整備し、景観植樹やハイキングマップの作成等を通じて、地域の魅力を発信する。	1,780,000

寺泊	<p>①寺泊の現在の姿を残すDVD制作事業</p> <p>②地域を担う子どもたちへの寺泊特産品試食会</p>	<p>①四季を通しての地域で暮らす人々の様子や地域の歴史などを後世に伝えるDVDを制作。</p> <p>②地域の将来を担う子どもたちに、地元で取れた菜種油をはじめとした農産物、海産物をPRする。</p>	2,860,000
栃尾	<p>①栃尾地域再発見セミナー</p> <p>②栃尾地域の歴史文化と暮らし紹介DVD作成事業</p> <p>③栃尾城物語冊子作成事業</p> <p>④とちお祭り事業</p> <p>⑤謙信の里案内表示設置事業</p>	<p>①講演会や勉強会の開催、会津ルート実体験と南会津との交流、歴史や関連施設を紹介するパネルやマップを作成し栃尾の魅力を発信する。</p> <p>②栃尾地域の昔懐かしい生活風俗や行事などを記録したフィルムの活用と現存する伝統芸能や歴史を撮影し、栃尾地域紹介DVDを作成する。</p> <p>③栃尾城の歴史について冊子を作成し、歴史資料や観光ガイド資料として活用する。</p> <p>④全日本少年少女樽みこし綱引選手権大会という珍しい行事をメディアを活用してPRし、とちお祭りの誘客を図る。</p> <p>⑤謙信の里というテーマで、一貫性のある案内表示を作製し、来訪者の便宜とまちづくりの効果を高める。</p>	4,650,000
与板	<p>①町内案内看板設置事業</p> <p>②環境美化活動</p>	<p>①各町内の創意工夫を凝らした町内看板を、住民自らが作製し、設置する。</p> <p>②地域全体で一斉に環境美化活動に取り組む。活動の内容は各町内で決定する。</p>	2,170,000
川口	<p>①川口地域里山再生事業</p>	<p>①木沢、東川口、和南津、田麦山、山ノ相川の5地域の里山整備を実施。</p> <p>また、地域内の観光施設を紹介した案内マップを作成し、地域内外に発信することにより、交流人口の増加を図る。</p>	1,850,000