

平成24年度中之島地域ふるさと創生基金事業
実行委員会検討結果一覧

中之島地域委員会において提案された事業について、ふるさと創生事業実行委員会で協議、検討した結果は次のとおりである。

事業名	実行委員会意見(概要)	検討結果
大口れんこん収穫体験ツアー	<ul style="list-style-type: none"> ・大口れんこんのPR等につながり、参加者も多く、充実した内容が好評で喜ばれている事業である。 ・リピーターも多く、毎年この事業を楽しみにしている参加者もいると思う。 ・この事業を継続して実施するための受け皿をどうするかが課題であるが、平成24年度も実施したい事業である。 	
伝統行事体験事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市民観覧席設置については、観戦環境向上にもつながっており、利用者も多い。この事業を継続して実施するための受け皿をどうするかが課題であるが、観覧席が無くした場合の影響を考えると平成24年度も実施したい事業である。 ・中学生の凧揚げ体験等についても子どもたちが大風に触れる貴重な機会だと思う。 	
中之島記念公園活用事業 (「ようこそなかのしま!」 イメージアッププロジェクト)	<ul style="list-style-type: none"> ・中之島地域の東の玄関口として公園の景観ドレスアップを図るとともに、公園のPR、有効利用にもつながるような取り組みをすることで地域も盛り上がるのではないかと。 ・いずれは地域団体や公園管理団体等が受け皿となって事業を展開することを前提に、平成24年度事業として取り組みたい。 	
地域の偉人、名所等を収録したDVDの作成 (映像で振り返る～ふるさとなかのしま～発信事業)	<ul style="list-style-type: none"> ・既存媒体(町制10周年記念「町の紹介ビデオ」、立町(村)100周年記念「中之島100年のあゆみ」)を編集、加工して有効活用できると思う。 ・DVD化して配布しても効果は見込めない。市ホームページ上で閲覧できるようにすれば多くの人が見るだろう。 ・中之島の歴史も収録されており、名所等もある程度網羅されていると思われる。既存媒体を編集、加工し、動画配信することで中之島地域のPRにも効果が期待できることから、平成24年度事業として取り組みたい。 	

<p>お土産品コンテスト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなお土産等の開発は時間がかかるだろう。また、「作る 売る」のルートが確立できていないのが現状と思う。このルートを作るためにどうするかを話し合うことが先決だろう。 ・この提案事業を実施するには、関係団体等との事前の協議が必要であり、平成24年度事業に、ふるさと創生基金事業として取り組むのは難しい。 ・インターネット人口が増えている。各店舗がインターネット販売を展開する等の動きも期待したい。 	
<p>ふるさとカレンダーの作成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・カレンダーは1年飾って終わるもの。PR効果は薄いと思う。 ・地域PRを目的とするならばカレンダーでなくても良いのではないか。 	
<p>中之島ふるさとカルタを活用した事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・既存の福祉事業や健康づくり事業の中での有効活用が期待できる。 ・カルタのさらなるPRに努めることも重要である。カルタ取りやカルタを使った行事等も利用団体が創意工夫して実施することができる。事業化してふるさと創生基金事業として取り組まなくても良いのではないか。 	

平成24年度長岡市ふるさと創生基金事業について（案）

中之島地域ふるさと創生事業実行委員会

中之島地域住民の連携強化及び地域振興のため、平成24年度において以下の事業を実施したいもの。

- 1 大口れんこん収穫体験ツアー
「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRするもの。
- 2 伝統行事体験事業
長岡市中之島・見附市今町大凧合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、市内外からの来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらうもの。
また、地域の子どもたちによる凧揚げ体験や、大凧合戦への参加を通じて、地域の伝統行事の魅力を体感してもらい、伝統行事の伝承と、大凧合戦の凧組の後継者育成につなげるもの。
- 3 「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト
中之島を訪れる方々を、もてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信することにより、魅力ある中之島の認知度を高めるとともに、地域の絆を深めながら、明るく活気あるまちづくりに向けた地域力と市民力の活性化のきっかけとするもの。
- 4 映像で振り返る～ふるさとなかのしま～発信事業
映像の配信やDVDにより、中之島地域の歴史・名所・史跡・偉人などを紹介し、魅力ある中之島のPRや再発見のきっかけとするとともに、さらなる地域観光の活性化につなげるもの。

平成24年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	大口れんこん収穫体験ツアー
事業の目的・内容	<p>[目的] 「大口れんこん」の収穫体験や料理教室などを通じて「中之島ブランド」の特産品を紹介し、中之島地域の魅力を発見してもらうとともに、安全安心な中之島の農産物をPRするもの。</p> <p>[内容] 大口れんこんの収穫体験 大口れんこんを使用した料理教室 大口れんこん料理の昼食 象鼻杯体験 蓮の実アート体験</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・大口れんこんの収穫体験等を楽しみながら体感してもらうことで、中之島地域の特産物のさらなるPRと魅力の発見・発信につながる。 ・生産者と消費者が交流することで、より身近な食材として親しまれ、消費の拡大が期待できる。
事業の実施スケジュール	<p>7月～ 事業実施に向けての連絡調整 事業周知、参加者募集開始</p> <p>9月下旬 大口れんこん収穫体験ツアー実施</p>
備考	

平成24年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	伝統行事体験事業
事業の目的・内容	<p>[目的] 長岡市中之島・見附市今町大凧合戦期間中、合戦会場に観覧席を設置し、市内外からの来場者に「大凧合戦」の迫力と魅力を味わってもらうもの。 また、地域の子供達による凧揚げ体験や、大凧合戦への参加を通じて、地域の伝統行事の魅力を感じてもらい、伝統行事の伝承と、大凧合戦の凧組の後継者育成につなげるもの。</p> <p>[内容] 市民観覧席の設置 大凧合戦への中之島中学校生徒の参加 中之島中学校へ白凧を配布し、中学生から絵付けをしてもらう とともに、運動会の展示パネルとして活用 中学生の凧揚げ体験の実施</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・合戦会場に市民観覧席を設置し、大凧合戦を間近でくつろぎながら観戦でき、その魅力を体感できる環境を提供することで、大凧合戦のPRにつながる。 ・地域の子供たちが大凧に触れ、凧組と交流することで、伝統行事に対する興味関心の高揚につながり、伝承の大切さを知ることができる。
事業の実施スケジュール	<p>6月 中学生が大凧合戦へ参加 市民観覧席の設置</p> <p>7月 中之島中学校へ白凧配布</p> <p>7月～ 中学生による絵付け</p> <p>9月 中之島中学校運動会での展示</p> <p>11月 中学生による凧揚げ体験</p>
備考	

平成24年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト
事業の目的・内容	<p>[目的] 中之島を訪れる方々を、もてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信することにより、魅力ある中之島の認知度を高めるとともに、地域の絆を深めながら、明るく活気あるまちづくりに向けた地域力と市民力の活性化のきっかけとするもの。</p> <p>[内容] 中之島記念公園法面のドレスアップ（花植え等） イベント等交流事業の実施</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・今回は、中之島記念公園の景観ドレスアップや公園を会場に各種事業等を計画し、中之島の東の玄関口でのもてなしのメッセージ発信を図ることで中之島記念公園のPRにもつながる。また、河川改修により、人々の生活の営みがあった場所に整備された公園として、新たな市民の憩いの場として有効活用してもらおうきっかけとなり、水害の記憶の風化抑制につながる。 ・市民が集い、交流することで、地域コミュニティのさらなる醸成につながり、地域活性化が期待できる。
事業の実施スケジュール	<p>5月～6月 公園法面の防草等養生 7月 公園法面花植え（1回目） 9月 公園法面花植え（2回目）</p> <p>その他 ・必要に応じて、適宜地域との打合せ ・イベント開催（時期未定）</p>
備考	

平成24年度 中之島地域ふるさと創生基金事業

事業計画書（案）

事業名	映像で振り返る～ふるさとなかのしま～発信事業
事業の目的・内容	<p>[目的] 映像の配信やDVDにより、中之島地域の歴史・名所・史跡・偉人などを紹介し、魅力ある中之島のPRや再発見のきっかけとするとともに、さらなる地域観光の活性化につなげるもの。</p> <p>[内容] 旧中之島町で作成した、町制10周年記念「町の紹介ビデオ」、立町（村）100周年記念「中之島100年のあゆみ」を編集、加工し、市ホームページで配信するとともに、ケーブルテレビでも放映DVDを作成し、図書館等に配布</p>
事業の実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・中之島地域の歴史や名所等を、家庭でも気軽に見て、知ることができる環境を整備することで、中之島の魅力のさらなるPR効果が期待でき、地域観光の活性化にもつながる。
事業の実施スケジュール	<p>5月～6月 映像制作業者選考、打合せ 映像制作開始、内容確認</p> <p>8月 映像完成、配信</p> <p>その他 ・ケーブルテレビでの放映を予定（時期、回数等未定）</p>
備考	