

## 5 魅力発信による関係・交流人口の拡大

	(単位:千円)	(担当課)
○ ふるさと納税を活用した長岡ファンの獲得 ・米や酒、長岡花火観覧チケットなど多様な産品を活用した返礼品や 首都圏でのイベントを通じた長岡プロモーション	1,211,704	ながおか魅力 発信課
○ 「越後長岡ふるさと会」など市出身者を通じた情報発信	5,558	地域振興戦略部
○ 各種メディアを活用した市政情報や魅力の発信 ・テレビ・ラジオ・SNS等を通じ、市の政策や魅力を市内外にPR ・ウェブメディア「な！ナガオカ」による長岡の魅力発信 ・インスタマガジン「D a k k eながおか」による情報発信	19,827	広報課 ながおか魅力 発信課 ながおか・若者・ しごと機構推進課
【新規】○ 良寛と貞心尼の新しい魅力を発信 ・歌碑等を訪ねる良寛と貞心尼の散策道を整備 ・貞心尼没後150年特別企画展を開催	7,591	観光企画課 観光事業課
【新規】○ 地域資源を利活用する教育旅行の誘致を促進 ・市内への来訪、宿泊を伴う教育旅行を催行する旅行会社へ助成	2,500	観光企画課
○ アオーレを核としたイベントの開催 ・開館10周年記念事業を開催 ・賑わいを生み出す市民交流イベントを実施	27,800	市民協働課
【新規】○ バスケットによるまちづくりの推進 ・新潟アルビレックスBBと協働で「バスケットのまち！ながおか」をPR ・保育園・幼稚園児童をアルビBBホーム戦に招待	7,200	市民協働課

○ 長岡まつりの支援	17,751	観光事業課
○ 米百俵まつりの支援	10,260	観光事業課
<拡充> ○ 「道の駅ながおか花火館」を拠点とした誘客と市内周遊の促進 ・ 「道の駅ながおか花火館」の魅力向上と情報発信機能を強化	20,089	観光事業課
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進 ・ 映画「峠 最後のサムライ」公開に合わせたプロモーション ・ 「越後長岡酒の陣」の開催 ・ 体験型観光コンテンツの造成・磨き上げを支援	19,170	観光企画課
<拡充> ○ 映画「峠 最後のサムライ」公開に合わせた企画展の開催	6,152	観光企画課
【新規】 ○ 次期観光戦略プランを策定	4,278	観光企画課
○ 摂田屋地区「機那サフラン酒本舗」の整備・運営 ・ 歴史的建造物を活用した観光誘客の推進	42,122	都市施設整備課 観光企画課
○ 醸造のまち摂田屋の街並み環境の整備 ・ 醸造のまち摂田屋にふさわしい修景整備への助成	22,000	都市政策課
○ 「発酵・醸造のまち」のプロモーション ・ 長岡の発酵ミーティングによる機運醸成事業を支援（「HAKKO t r i p」の開催等）	1,700	ながおか魅力 発信課
○ 世界に誇る縄文文化を広く発信 ・ 「信濃川火焰街道連携協議会」等の活動を通じた情報発信 ・ 大英博物館に火焰型土器を常設展示 ・ 英国ストーンヘンジビジターセンター特別展に火焰型土器を展示	4,233	科学博物館 政策企画課

【新規】	○ 守門岳保久礼登山口にトイレを整備	20,181	観光事業課
	○ 海水浴場の水難防止対策を強化	12,600	観光事業課
【新規】	・遊泳区域標識の設置による事故防止対策を実施		
<拡充>	・金山・郷本海水浴場にライフセイバーを配置し、監視体制を強化		
	○ 寺泊旧北国街道周辺地区の整備	60,668	都市施設整備課
	・旧北国街道の道路美装化とロマンス街道の遊歩道整備		
	○ トキの分散飼育と学習館「トキみ〜て」の運営	32,817	環境政策課
	○ 錦鯉のプロモーションの強化	11,845	農水産政策課
【新規】	・世界錦鯉サミット開催による需要の拡大及び新たな価値の創出		
	・長岡・小千谷『錦鯉発祥の地』活性化推進協議会によるブランドの確立		
	○ 国内姉妹・友好都市との交流推進	2,748	地域振興戦略部
	○ 海外姉妹都市との交流推進	20,619	国際交流課
	・ホノルル市との平和・文化交流		
	・フォートワース市との教育・文化交流		
	・トリアー市とのスポーツ・文化交流		
	○ スポーツ大会による交流の推進	5,648	スポーツ振興課
	・みしま西山連峰登山マラソン大会、寺泊シーサイドマラソン大会の開催		
	・ヨネックスレディスゴルフトーナメント市民参加イベントの開催		

合 計

1,597,061