

5 長岡の魅力の発信と関係・交流人口の段階的拡大

	(単位:千円)	(担当課)
<p>○ ふるさと納税を活用した長岡ファンの獲得</p> <p>・米や酒、長岡花火観覧チケットなど多様な産品を活用した返礼品やクラウドファンディングによる取組を通じた長岡プロモーション</p> <p>【新規】 ・ふるさと納税を活用したクラウドファンディングによる地域づくり団体等の活動支援（再掲）</p>	1,201,019	政策企画課
○ 「越後長岡ふるさと会」など市出身者を通じた情報発信	5,759	地域振興戦略部
<p>○ 各種メディアを活用した市政情報や魅力の発信</p> <p>・テレビ・ラジオ等を通じ、市の政策や魅力を市内外にPR</p> <p>・ウェブメディア「な！ナガオカ」による長岡の魅力発信（再掲）</p> <p>・インスタマガジン「D a k k e ながおか」による情報発信（再掲）</p> <p><拡充> ・市公式LINE選択受信サービスの充実</p>	18,958	広報課 政策企画課 ながおか・若者・しごと機構推進課
<p>○ 世界に誇る縄文文化を広く発信</p> <p>・「信濃川火焰街道連携協議会」や「縄文文化発信サポーターズ」の活動を通じた情報発信</p> <p>・講演会の開催や火焰型土器（王冠型）3Dデータの作成・公開</p> <p>・大英博物館に火焰型土器を常設展示</p> <p>・英国ウィルトシャー博物館特別展、ストーンヘンジビジターセンター特別展に火焰型土器を展示</p>	4,923	政策企画課 科学博物館
<p>○ ながおか米のプロモーション</p> <p>・うまい米コンテストの開催を支援</p>	500	農水産政策課

○ 長岡産「食材」のプロモーション	2,700	農水産政策課
○ 「地消地産」の推進	1,000	農水産政策課
○ 摂田屋地区「機那サフラン酒本舗」の整備・運営 的建造物 活用 観光誘客 推進	90,950	都市計画課 観光企画課
○ 醸造のまち摂田屋の街並み環境の整備 醸造 摂田屋 修 整備 助成	10,000	都市計画課
○ 「発酵・醸造のまち」のプロモーション(再掲) 長岡 発酵 機運醸成事業 支援 開催等	1,800	政策企画課
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進 美酒 美食 越後長岡 発信事業 支援 越後長岡酒 開催等 映画 峠 最後 公開 合	12,500	観光企画課
【新規】○ 映画「峠 最後のサムライ」公開に合わせた企画展の開催	1,000	観光企画課
○ ロケ誘致による長岡の魅力発信 長岡 支援	800	観光企画課
○ 錦鯉のプロモーションの強化 長岡 小 谷 錦鯉発 地 活性化推進協議会 確立	7,088	農水産政策課
【新規】・ の の拡大 新たな の創		
【新規】○ 中山間地域の魅力を発信する講座やツアーを実施	1,046	地域振興戦略部

