

IV 長岡の魅力発信と交流人口の拡大

1 シティプロモーションの戦略的展開

	(単位:千円)	(担当課)
○ 地域資源の効果的なPR ・長岡シティプロモーション戦略に基づき、長岡の地域資源を全国・世界に発信	11,900	シティプロモーション課
【新規】○「発酵・醸造のまち長岡」のプロモーション ・こうじの祭典(仮称)の開催等、発酵・醸造文化のPRイベントを実施	7,000	シティプロモーション課
○ 長岡産「食材」のプロモーション ・長岡産「食材」ブランディング委員会が行うブランド化を推進	3,500	農水産政策課
○ ながおか米のプロモーション ・うまい米コンテストの開催を支援	625	農水産政策課
○ 錦鯉のプロモーションの強化 ・長岡・小千谷『錦鯉発祥の地』活性化推進協議会によるブランドの確立 ・小学校等での錦鯉の展示	6,218	農水産政策課
○ 2020東京オリンピック・パラリンピックに向けたプロモーション ・火焰土器の魅力を全国・世界に発信 ・大英博物館に火焰型土器を常設展示 【新規】・長岡花火や縄文文化といった長岡ならではの魅力をCMで情報発信	7,016	シティプロモーション課 科学博物館 広報課
<拡充>○ ふるさと納税の魅力拡大による長岡ファンの獲得 ・長岡の特産品を通じ、魅力発信を強化	318,999	シティプロモーション課

○ ロケ誘致による長岡の魅力発信 ・「長岡ロケなび」を支援	1,850	観光企画課
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進 ・「美酒・美食のまち越後長岡」の発信事業を支援（「越後長岡酒の陣」の開催等）	16,050	観光企画課
○ 中越文化・観光産業支援機構による広域観光の推進と新たな産業・雇用の創出 ・広域観光プロモーションの展開 ・与板★中川清兵衛記念BBQビール園への支援	13,031	観光企画課
○ 近隣市町村と連携した広域観光事業の展開 ・「えちご長岡・佐渡広域観光フェア」の開催	8,000	観光企画課
○ テレビ・ラジオを活用した長岡の魅力発信 ・メディアを通じ、市の政策や魅力を市内外にPR	23,295	広報課

合 計

417,484
