

6 地域経済が元気で、働きやすいまちの実現 <産業>

(単位:千円)

(1) 強い農林水産業と魅力ある農村のあるまち		
	○「長岡の地物」を活用した食のまちづくり(再掲)	8,537
【新規】	・長岡地消地産推進店(ばくばくさんの店)で、長岡産食材を活用したイベントを開催	
【新規】	・食の専門家による講演会開催、長岡産食材を活用したメニュー開発	
	・産業間の連携を促進し、ながおか産アグリビジネスを創出	
	○農地・農業用水などの保全管理の地域共同活動を支援	55,877
	○農業用排水路などの補修・更新の地域共同活動を支援	28,371
	○環境保全型農業直接支援対策事業の推進	4,180
	・地球温暖化防止や生物多様性保全に効果の高い営農活動を支援	
	○グリーン・ツーリズムの推進	2,650
	・交流体験イベントの実施と教育体験旅行の受け入れを推進	
	○ながおか米プロモーション事業(再掲)	657
	・うまい米の食べ比べ大会と米に関する講演会を開催	
	・うまい米全国大会への参加を支援	
	○錦鯉発祥の地のPR(再掲)	1,285
	・外国大使館へ錦鯉を寄贈する取り組みを支援	
	・外国大使を長岡まつりと長岡市錦鯉品評会に招へい	

(2) 活気あふれる商業と新たなサービス産業をはぐくむまち

○ 中小企業の資金繰りの支援(再掲)	18,461,381
【新規】 ○ 長岡市中小企業資金繰り円滑化借換対応特別融資の拡充	
①「経営力強化保証要件」を新設 (中小企業振興資金普通貸付からの借り換えを追加、借り換えで最大10年間の借入が可能)	
②「平常要件」を1年延長	
・「小口零細企業保証制度資金」の保証割合を75%から90%へ拡充(1年限定)	
【新規】 ○ 起業・創業への支援	2,500
・起業に必要なノウハウを学ぶ「起業・創業塾」を開講	
【新規】 ○ カーネーションプラザでのアンテナショップ・チャレンジショップの運営(再掲)	3,465
○ カーネーションプラザ運営への支援(再掲)	18,648
【新規】 ○ 中心市街地商業・商店街活性化への支援	700
・元気で魅力ある中心商店街を目指すための「仕掛けづくりの場」を創出	
○ 中心商店街が合同で行う「歩行者天国」への支援	4,800
○ 大手通商店街活性化事業への支援	1,500
・「イルミネーション事業」や「五十六まつり」などを支援	
○ 第2回まちなか七夕まつり開催への支援(再掲)	4,000
・ビアフェスタ、出張まちなか商店街などを開催	
○ 栃尾地域の街なかにぎわい創出への支援	1,300
・空き店舗を利用した情報発信拠点の設置や特産品などの定期販売を実施	

○ アーケードの改修への支援(一部再掲)	10,361
○ 商店街ライトアップの支援	3,500
(3) 高品質・高付加価値を生み出す産業のまち	
【新規】○ ものづくりインストラクター養成スクールの開校(再掲)	3,463
・ 中小企業の生産性向上を支援するため、改善指導する人材を育成	
○ 研究開発への支援(フロンティアチャレンジ補助金の拡充)(再掲)	68,000
【新規】	・ 創業者支援枠を新設
【新規】	・ 新設備導入支援枠を新設
【新規】○ 新エネルギー分野への進出促進(再掲)	46,000
・ 長岡ブランドの発電装置の開発を支援	
・ 付加価値の高い新技術や新製品を開発し、新規市場参入やシェア拡大を支援	
【新規】○ 市内企業の海外取引の支援(再掲)	900
・ 海外ビジネス関連セミナーの開催などにより、海外取引を推進	
・ 国内外で開催される海外取引商談会などへの参加を支援	
【新規】○ 成長産業分野への進出促進	648
・ 成長産業分野への進出へ向けた先進企業視察会を実施	
○ NPO法人長岡産業活性化協会(NAZE)の事業活動への支援(再掲)	18,375
○ 鉄工・鋳物関連業界の受注促進活動の支援(再掲)	5,000
・ 受注促進と販路拡大の活動を支援	
○ 与板打刃物ブランド力強化事業への支援	908
○ 栃尾テキスタイルブランド発信事業への支援拡充	3,000
・ 栃尾の織物・ニットの展示会を春と秋の2回開催	

○ 見本市出展による販路開拓への支援拡充(再掲)	4,000
・海外見本市への出展の拡充と創業者出展支援枠の新設	
○ 企業立地の推進	27,170
・補助対象を民間団地に拡充し、雇用を創出	
(4) “ながおか”らしさを感じる観光のまち	
○ 長岡まつりの支援	45,000
・花火観覧席の範囲を拡大	
・名物花火(天地人・この空の花)の打ち上げや各界著名人を招待	
○ 米百俵まつりの支援	17,000
・長岡ゆかりの著名人を招待	
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進(一部再掲)	28,380
・「越後長岡酒の陣」開催を支援	
・ゆかりの市との交流による誘客	
【新規】 ・平成26年春の新潟DC(デスティネーションキャンペーン)に向け、平成25年度のプレDCを活用し、受け入れ体制・誘客を強化	
○ スマートフォンを活用した観光案内「越後長岡NAVI」の配信	3,000
・おすすめの観光周遊コースやレストランなどの情報を提供	
○ 長岡観光コンベンション協会への支援	89,476
○ 長岡映画「この空の花-長岡花火物語」を活用したシティプロモーション(再掲)	28,000
・東日本大震災被災地や広島、長崎等で上映	
○ 長岡フィルムコミッションへの支援	1,300

(5) すぐれた人材、魅力的な仕事、安心して働ける環境のあるまち

	○ 生活保護からの自立を促すための就労支援(再掲)	6,056
【新規】	・ ボランティア参加などを通じて、仕事のやりがいや就労意欲を喚起 ・ 就労相談により生活保護からの自立を促進	
	○ ひとり親家庭の父・母の就労支援(再掲)	31,826
	・ 新たに父子家庭の父親も対象とし、高等技能養成機関在学中の生活費を助成	
	○ 働きやすい職場環境の推進	3,182
	・ ワークライフバランスセミナーや啓発活動を実施	
	○ 若年者(未就職者)への就労支援(再掲)	47,176
【新規】	・ 若年未就職者の企業への実務研修を行い、正規職員化を目指す 延べ30人 ・ 卒業後3年程度までの未就職の若年者を市が臨時職員として雇用 延べ30人	
	○ ニート等の若者の就労支援(再掲)	20,599
	・ ニート等の就労相談や職場実習などを行うとともに職場実習の受入企業を開拓	
	○ 地元就職、Uターン就職の促進(再掲)	14,036
【新規】	・ 県外大学就職担当者と市内企業との情報交換会を開催 ・ 合同企業説明会、Uターン就職相談会などを開催	

合 計 19,126,207