

4 アオーレ長岡のさらなる活用

(1) 各種イベントの開催

(単位:千円)

○ アオーレ長岡1周年誕生祭(仮称)	10,000
・市民協働・交流の拠点として魅力を広く発信し、アオーレ長岡の誕生1周年を市民とともに祝うイベントを開催	
○ ドイツフェア(仮称)	7,000
・姉妹都市トリアー市、友好都市ハンブルク市のPRをはじめ、ドイツの食や文化に触れるイベントを開催	
○ アオーレ音楽祭2013	40,000
・長岡ゆかりのアーティストによるコンサート	
○ 様々なジャンルが集結する市民大交流祭	24,000
・太鼓、踊り、ダンスなど分野を越えた市民が主役のイベントを開催	
○ 風間杜夫落語&トークショー	1,200
○ 澤クワルテットレクチャーコンサート	700
○ アオーレ薪能	8,100
○ 第2回まちなか七夕まつり	4,000
・ビアフェスタ、出張まちなか商店街などを開催	
○ 地域選抜子どもカラオケ大会	900

○ ファッションショー	10,000
・ファッションショーを軸とした若者向けイベントを開催	
○ 卓球日本リーグトップチームの招へい	2,300
・ジュニア選手を対象に交流会と実技指導会を開催	
○ 東海大学バレーボール部の招へい	1,400
・ジュニア選手を対象に交流会と実技指導会を開催	
○ 長岡スポーツフェスタ(仮称)	1,351
・ノルディックウォークなど気軽に参加できるスポーツイベントを開催	
○ 越後長岡・暮らし文化の祭典	6,500
・各地域の「宝」に触れる体験バスツアーや合併地域での地域連携イベントを新たに開催	
○ 越後長岡・和太鼓祭	1,000
・市内11地域の和太鼓団体による演奏会	
○ すこやか・ともしびまつり	6,000
○ ふれ愛コンサート in ながおか	1,000
○ 地域介護予防活動普及啓発イベント(サークル交流まつり)	4,100
・高齢者の介護予防活動の普及啓発イベント	
○ 長岡市美術展覧会	7,500
○ 越後長岡酒の陣(再掲)	4,000
・長岡の蔵元による地酒や各地域の特色ある酒の肴を提供	

○ 秋まつり	2,383
・菊花の展示会や錦鯉・らんちゅうの展示即売会、秋の味穫市を開催	
○ 旬のながおか「食の魅力」プロデュースイベント(再掲)	707
・越後長岡応援団が長岡産食材の魅力について語る講演会	
○ うまい米PR事業(再掲)	215
・うまい米食べ比べ大会と米に関する講演会を開催	

計 144,356

(2) 運営組織と広報・PRの強化

○ アオーレ長岡の運営	157,913
・スタッフの増員により運営体制を強化し、市民のニーズに対応した運営と、自主企画イベントなどを実施	
・新たなシアター映像を制作し、長岡の魅力を積極的にPR	

【新規】○ アオーレイベントの積極的なPR	21,587
・アオーレを会場とするラジオ番組の定期的放送や、イベントカレンダーの全世帯配布を実施	
・施設情報の電子書籍(ebook)化を実施	

計 179,500

合計 323,856