

3 地域資源（宝）の発掘・発信

		(単位:千円)
	○「長岡の地物」を活用した食のまちづくり	8,537
【新規】	・長岡地消地産推進店（ばくばくさんの店）で、長岡産食材を活用したイベントを開催	
【新規】	・食の専門家による講演会開催、長岡産食材を活用したメニュー開発	
	・産業間の連携を促進し、ながおか産アグリビジネスを創出	
【新規】	○ながおか米プロモーション事業	657
	・うまい米の食べ比べ大会と米に関する講演会を開催	
	・うまい米全国大会への参加を支援	
	○越後長岡酒の陣の開催支援	4,000
	・長岡の蔵元による地酒や各地域の特色ある酒の肴を提供	
【新規】	○地域自慢の逸品の開発支援(「うちのイッピン」を探せ！！(仮称))	2,000
	・各地域の名物の新規開発や磨き上げ	
【新規】	○縄文文化・火焰土器の活用・発信	13,798
	・大英博物館の研究者による講演会を開催	
	・馬高遺跡に復元住居を整備	
	○錦鯉発祥の地のPR	1,285
	・外国大使館へ錦鯉を寄贈する取り組みを支援	
	・外国大使を長岡まつりと長岡市錦鯉品評会に招へい	
	○テレビ・インターネットを活用した長岡の魅力発信	7,000
	・市内11地域の魅力を県内外にPRするテレビ番組を制作・放映	

合 計 37,277