

2 市民総掛かりで取り組むまちのにぎわいづくり

(単位:千円)

○ シティホールプラザ「アオーレ長岡」での市民交流の推進に向けた検討	12,386
・ オープニングイベントの企画、施設のPR活動・管理運営方法の検討	
○ 「アオーレ長岡」のナカドマを想定したイベントの実施	3,500
・ 「食の陣 まちなか場所（仮称）」、「越後長岡地酒屋台よってけ亭」の開催	
○ 市民団体への活動支援	53,824
・ 大型LEDディスプレイを活用した情報発信、地元産の食材をテーマとした「長岡食フォーラム」、駅前やアーケードのイルミネーションなど、にぎわいを創出する事業を支援	
○ 「越後長岡・暮らし文化の祭典」の開催	3,600
・ 市内各地域の魅力を発信する芸能発表や特産品販売等のイベントを開催	
○ 環境フェアの開催	1,364
・ 「地球温暖化シンポジウム」など、環境保全を考え行動するための啓発行事の開催	

合 計 74,674