

この秋、大型イベント開催決定！

長岡市地方創生推進部広報・魅力発信課長



発酵醸造のまち長岡を市内外に PR マスコットの名前を募集します



長岡市は、交流人口拡大と地域経済活性化を目的に長岡の地域資源である発酵醸造文化を全国へ発信する取り組みを行っています。

平成30年から始まった発酵を楽しむイベント「HAKKOtrip（ハッコートリップ）」は6年目を迎え、発酵をきっかけに市内外のさまざまな人が集まるプラットフォームに成長しています。今年は日曜と土曜の「HAKKOtrip」と、これらをつなぐ期間を「HAKKO week（ハッコーウィーク）」として市内外へ発信します。

このたび、今年度のイベントの実施に先立ち、長岡の発酵を PR するマスコットキャラクターの名称を募集しますので、周知にご協力くださるようお願いいたします。

マスコットキャラクター名称の募集

発酵のイベント等を発信するマスコットキャラクター2体の名称を募集します。

このマスコットキャラクターは、発酵を PR するノベルティグッズなど、様々な場面で登場します。

1 応募方法

Webサイト「発酵醸造のまち長岡」内のページから応募 (<https://hakko.na-nagaoka.jp/all/2723/>)

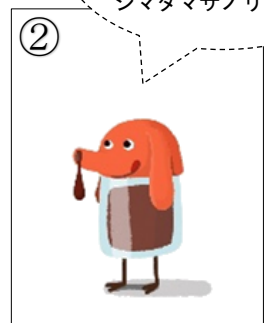
▼応募ページ



①は味噌、②は醤油をイメージしています。デザインは、長岡造形大学出身のクリエイター シマダマサノリさん

2 応募締切

6月19日（月）必着
※結果は6月26日にホームページにて発表
※当選者には特産品をプレゼント



HAKKOweek(ハッコーウィーク)

10月15日（日）～21日（土）をHAKKOweekとして、期間を通して発酵をPRする。

- 10月15日（日）HAKKOtrip@宮内摂田屋エリア
飲食、JAZZ、クラフトなど、まち歩きをしながら楽しむ
- 10月21日（土）HAKKOtrip@アオーレ周辺エリア
発酵やバイオエコノミーを体験を通して楽しく学ぶ
飲食や発酵トークなども企画

上記イベントのほか、子育て支援団体と連携した親子向け摂田屋モニターツアーやトークサロン、学校給食との連携、発酵をテーマにした移住セミナーなどを予定。

問い合わせ：広報・魅力発信課 佐藤
TEL 0258-39-5151