



長岡市

# ポキパスと合わせ約 6.3 億円の経済波及効果!! 冬場の消費喚起事業の実績まとまる

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける飲食店等を応援する令和3年度市内循環消費促進事業「ながおか飲食店応援!!お食事クーポン券事業」の利用実績がまとまりましたので、お知らせします。

## 「ながおか飲食店応援!!お食事クーポン券事業」利用実績

### 1 事業概要・実績

- ・参加店舗で使えるクーポン券（500円×4枚）を市政だより12月号で配布。
- ・1,000円ごとに1枚（500円分）利用可。

期 間：令和3年12月1日（水）～令和4年1月10日（祝・月）

参加店舗：627店舗（飲食店のみ）

クーポン利用：234,835枚 117,417,500円（消費額：234,835,000円）  
（経済波及効果：約3.9億円）

クーポン換金率：58.7%

### 2 参加店アンケート 回収率：42.3%（265件／627件）

- ① 来客数が増加した 約55%
- ② 新規客の獲得につながった 約32%
- ③ 客単価の向上につながった 約25%

<その他の意見>

- ・クーポン券事業がなければ厳しい状況だった。
- ・ウイルス禍であったが12月は平年並みに回復した。
- ・新規客、テイクアウトが増加した。

### 3 市民から寄せられた意見

市政だより読者アンケートに約400件の意見が寄せられました。

- ・提携しているお店も多く、すぐに使えて嬉しかったです。
- ・家族や友達と外食に行くきっかけになり、楽しい時間を過ごせました。
- ・今まで行ったことがないお店に沢山行く機会が作れました。
- ・いつもより少しリッチなものに手が出せましたし、テイクアウトも楽しめました。
- ・家計を助けてくれる企画がとても良かったです。

### <参考>

#### 「ポッキリパスポート・プレミアムクーポン券事業」の事業概要・実績

- ・参加店舗で、500円、1,000円などのポッキリ価格でお得なサービスを提供。
- ・クーポン券（500円×2枚）をつけたポッキリ冊子を、市政だより11月号で配布したほか、市内4大学1高専・専門学校へ配布。

◎参加店アンケートでは、約9割が「認知度が向上した」、約8割が「来客数が増加した」と回答。

期 間：令和3年11月1日（月）～令和4年1月31日（月）

参加店舗：334店舗（美容・健康、衣料・日用品、食料品、飲食店など）

ポッキリサービス利用：82,430件 108,490,000円（経済波及効果：約1.8億円）

クーポン利用：66,274枚 33,137,000円（経済波及効果：約0.6億円）

クーポン換金率：27.4%

問い合わせ：産業支援課

TEL 0258-39-2222