

報道機関各位

長岡市観光・交流部観光企画課長



365 日賑わう長岡を目指して

花火だけじゃない！

楽天ふるさと納税クラウドファンディングを開始

長岡市は「花火のまち」として広く知られ、まつり期間中は多くの人が訪れますが、この時期以外の観光誘客が課題となっています。

このたび、多様な地域資源を持つ長岡市の強みを活かして、オール長岡での観光まちづくりによる通年観光を進めるため、クラウドファンディング型ふるさと納税[※]の一つである「楽天ふるさと納税クラウドファンディング」を開始しました。

地域風土に根付く食・文化・歴史・伝統などの宝を磨き上げ、来訪者の満足度向上と滞在時間の延長、365 日賑わう長岡を目指します。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ周知いただくとともに取材くださるようお願いいたします。

楽天ふるさと納税クラウドファンディング

選ばれる長岡へ！地域風土に根付く「食・文化・歴史・伝統」を活用した、
363／365の観光まちづくり

- | | |
|----------|---|
| 1 取り組む事業 | ①長岡を丸ごと楽しめる大型観光事業の実施
②歴史や風土を包含するコンテンツの磨き上げ
③観光による地域づくりの推進体制の構築と継続的な関係人口の見える化 など |
| 2 募集期間 | 12月5日～令和8年3月6日（目標額達成次第終了） |
| 3 目標金額 | 1億円 |
| 4 返礼品 | 返礼品で人気の高い「お米」や「日本酒」の定番商品のほか、「お餅」や「加湿器」をはじめとした冬期間に人気の商品など |
| 5 寄附方法 | 「楽天ふるさと納税クラウドファンディング」ページから
https://event.rakuten.co.jp/furusato/crowdfunding/project/2025/0135/ |

※ 自治体が抱える課題の解決や実現を目指す事業について、共感、応援していただける人から寄附を募るクラウドファンディング。通常のふるさと納税と同様に、寄附金控除を受けることができる。

〔 問い合わせ：観光企画課 野澤 TEL 0258-39-2344 〕