

長岡市総合計画（案）の修正について【追加修正】

No.	頁	修正前	修正後
1	53	<p>（3段落目）</p> <p>また、高速道路インターチェンジ等の整備による交通利便性、新潟港や新潟空港に近接する海外へのアクセスの優位性、高等教育機関の研究機能や多様な産業の集積による豊富な若手人材、多様性を誇る高度な技術力など、長岡ならではの強み・魅力を活かして企業誘致を推進します。（以降省略）</p>	<p>（3段落目）</p> <p>また、<u>高速道路や新幹線などの交通利便性、新潟港や新潟空港を背景とした海外アクセスの優位性、高等教育機関の立地による豊富な若手人材、多様な産業集積や高度な技術力など</u>、長岡ならではの強み・魅力を活かして企業誘致を推進します。（以降省略）</p>
2	58	<p>（5段落目）</p> <p>ボランティア団体をはじめ、さまざまな関係団体や地域住民との協働により、地域全体でともに助け合う社会を目指し、ボランティア団体など関係団体の交流の場、活動拠点をまちなかに整備し、市民が気軽にボランティア活動に関わることのできる環境整備を進めます。</p>	<p>（5段落目）</p> <p><u>市民の誰もがボランティア活動をしやすい環境づくりを進めるため、ボランティア団体などさまざまな関係団体の交流の場、活動拠点をまちなかに整備し、地域全体でともに助け合う社会を目指します。</u></p>
3	70	<p>（2段落目）</p> <p>長岡花火、錦鯉、火焰土器、米、日本酒などの地域資源の魅力を、メディアや広報番組、市ホームページのほか、SNS[※]の積極的な活用により、市民と一緒に首都圏や世界に向けて発信し、長岡の知名度アップから交流人口の増加を目指します。</p>	<p>（2段落目）</p> <p>長岡花火、錦鯉、火焰土器、<u>日本酒、米をはじめとする長岡の食</u>などの地域資源の魅力を、メディアや広報番組、市ホームページのほか、SNS[※]の積極的な活用により、市民と一緒に首都圏や世界に向けて発信し、長岡の知名度アップから交流人口の増加を目指します。</p>

※下線部分が修正した箇所を示している。