

長岡市地元就職・U・Iターン促進業務委託提案公募に関する質問及び回答

質問事項				回答
No.	区分	項目	質問内容	
1	仕様書	3(1)ア	情報収集先企業の社数（情報収集の規模）に目標値は設定されていますでしょうか。	現時点では具体的な目標値は設定しておりません。 ただし、3 (1) アの(ア)～(イ)に掲げる各項目について、十分な情報の把握が可能となるよう、必要な規模で情報収集に取り組んでいただきたいと思いますと考えております。
2	仕様書	3(1)イ	調査対象は学生でしょうか、それとも大学・専門学校の職員を想定していますでしょうか。	調査対象については、学生、大学・専門学校の職員のいずれに限定するものではありません。 学生の就職動向およびニーズを把握することができるのであれば、調査対象は問いません。
3	仕様書	3(2)ア	過去3年に実施された合同企業説明会の開催形式（対面・オンライン等）と、実際の来場者数を教えてください。	いずれも対面にて実施しています。実際の来場者数は、R5:110人、R6:68人、R7:116人です。
4	仕様書	3(2)ア(イ)	合同企業説明会の会場において、「アオーレ長岡アリーナ（予定）※使用料免除」との記載がありますが、この免除の範囲には、会場に付帯する備品（机、椅子等）の使用料も含まれているという認識でよろしいでしょうか。	会場に付帯する備品（机、椅子等）の使用料も含まれているという認識になります。ただ、パネルは会場に付帯するものだけでは足りないため、委託業者が不足分を用意しておりました。
5	仕様書	3(2)イ	「対面形式で実施する場合は」と記載がございますが、オンライン開催も想定されていますでしょうか。	本業務の目的を達成できるものであれば、対面・オンラインを問わず、開催形態は限定しません。
6	仕様書	3(3)イ(イ)	「新規接点」とは具体的にどのような内容を想定されていますでしょうか。	「新規接点」とは、学生が自らの意思で申込み・参加し、企業と直接的に関わる機会を想定しています。 具体的には、学生が自主的に参加したインターンシップ、職場見学・企業訪問、または企業が独自に実施する学生向けイベントを想定しています。 本調査は、学生が本人の意思により企業と接点を持っている状況を把握することを目的としており、これらの機会に実際に参加した学生の人数を調査対象とします。