

# 長岡市地元就職・U・Iターン促進業務仕様書

令和8年4月17日

## 1 委託業務の名称

長岡市地元就職・U・Iターン促進業務

## 2 目的

若年層の市外流出を防ぎ、地元企業の人手不足に対応するため、学生、U・Iターン就職希望者及び企業のニーズに応じたイベントを実施することで、地元就職・U・Iターン促進につなげる。

## 3 業務内容

### (1) 地元企業や大学等の情報収集及び分析等

本業務の目的（学生、U・Iターン就職希望者及び企業のニーズに応じたイベントを実施）を踏まえ、地元企業及び大学等からの情報収集を行う。

情報収集及び分析等の方法については、提案すること。

#### ア 地元企業の情報収集

- (ア) イベント実施に必要な情報を収集すること
- (イ) 採用状況等の情報を収集すること
- (ウ) 情報収集対象企業は、業種・規模等に偏りが生じないように選定すること
- (エ) イベント参加企業に対し、参加学生との新規接点（インターンシップ参加等）の発生状況を把握するための情報収集を行うこと。

#### イ 大学等との連携及び学生ニーズの把握

- (ア) 県内、県外大学・専門学校等に情報交換を行い、学生の就職動向及びニーズを把握する

#### ウ 情報の分析及びイベントの提案

- (ア) 上記ア、イで得た情報を分析し、学生の就職意向、企業側の課題等を整理するもの
- (イ) 分析結果に基づき、イベントの実施をするもの

#### エ ながおかU・Iターンサポートデスクとの連携

- (ア) U・Iターン就職希望者や企業の採用情報等の必要な情報共有や連携をすること

### (2) 各種イベントの開催

学生の地元企業理解を深め、地元就職及びU・Iターンの促進につながることを目的とするイベントを企画し、提案、運営するものとする。提案内容詳細は委託者と協議の上、決定する。なお、実施内容は下記アイの内容を想定しているが、事業効果を高める提案で

あれば、この内容に限定しないものとする。

ア 合同企業説明会（1回）

(ア) 対象

2028年（令和10年）3月卒業予定の大学生、専門学校生  
（※2028年3月卒業以降の学生を含むことも可能）

(イ) 会場

アオーレ長岡アリーナ（予定）※使用料免除

(ウ) 開催予定日

上記(イ)を令和9年2月9日（火）、10日（水）で予約しております。

予約会場以外で実施する場合は、会場の確保や会場費等は提案者から負担していただきます。

(エ) 集客目標

100名以上

(オ) 参加企業

長岡市及び定住自立圏内の企業108社（予定）

長岡市枠の出展企業は長岡就職・転職・Uターンなびに登録されている企業から公募し、選出すること

（参加予定企業内訳：長岡市86社、見附市10社、小千谷市10社、出雲崎町2社）

(カ) 開催方法

対面形式、オンライン形式、ハイブリット形式のいずれかを提案すること

(キ) 定住自立圏との連携

見附市、小千谷市、出雲崎町との調整

(ク) 運営等について

- ・チラシ等作成、周知
- ・企業申込受付、選定
- ・配布資料作成、印刷
- ・会場設営、撤収
- ・当日の運営
- ・参加学生、企業へのアンケート作成、集計

イ 地元就職促進イベント（2回以上）

(ア) 本業務の目的を踏まえた内容のイベントを企画・運営すること

(イ) 開催方法について

学生等の参加しやすい方法で開催すること

(ウ) 対面形式で実施する場合、市の市有施設を使用することもできます。その際は、当市から会場予約をし、使用料を免除できる場合があります。なお、市有施設以外の会場で実施する場合は、会場の確保や会場費等は提案者から負担していただきます。

(エ) イベント実施内容は必ず市の承認を得ること

(3) 報告・連絡体制

ア 本業務の実施状況について、各イベント終了後、すみやかに「業務実施報告書」を作成し、市へ提出すること。

イ 報告書には、以下の内容を含めること。

(ア) イベント実施後の状況（実績、参加者数、アンケート結果、課題 など）

(イ) イベント参加学生・企業の「新規接点」に関する調査結果

(ウ) 次期に向けた課題及び改善案

ウ 必要に応じて、以下の内容をメール等により随時報告または協議を行うこと。

(ア) 地元企業及び大学等からの情報収集状況及び内容

(イ) 学生及び企業のニーズや課題など

(4) 関連イベント等への協力

長岡市が実施する就職関連イベントの周知や、情報提供等への協力を行う

#### 4 委託契約期間

令和8年6月1日から令和9年3月31日まで