

## 長岡市ふるさと納税業務委託に関する質問及び回答

No.	書類名称	頁など	質問項目	回答
1	実施要領	P.2 6委託料	書類の郵送代の実費とは、受領証明書その他ふるさと納税を行った寄付者への書類の発送に要する郵送費を指しますか？	お見込みのとおりです。
2	実施要領	P.2 6委託料（仕様書 P.2②）	上記の場合、仕様書2ページ「②寄附者への書類の作成及び送付について」の作業にかかる費用は委託料内に含まれ、郵送費のみ別途請求できるという認識でよろしいでしょうか。	郵送費は市が負担します。書類の作成及び送付に係る費用は、委託料に含むか、その他に記載してください。
3	実施要領	P.2 8企画提案書の作成	企画提案書の項目「ア～サ」について、それぞれ枚数制限などございますか。	枚数制限はございません。
4	実施要領	P.3 8企画提案書の作成	コ 費用見積もりに記載する「郵送料」についてです。こちらは、受領証明書の郵送料の認識でよろしいでしょうか。その場合、ワンストップ特例申請あり・なしどちらを想定されていますでしょうか。また、発行費用は含まない認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。ワンストップあり・なしで費用が変わる場合は、高額の方で見積してください。発行費用については、委託料に含むか、その他に記載してください。
5	実施要領	P.3 9書類の提出方法、提出先及び提出期限	提案書データ(PDF形式)の送付について、以下ご教示ください。 1. メール送付時の容量上限はありますでしょうか。 2. 容量を超える場合の送付方法（分割送付または大容量サービスの使用など）についてご指示ください。	容量上限はありませんが、データの圧縮にご協力ください。万が一送付できない場合はご連絡ください。送付方法について指示します。
6	仕様書	P.1 3業務期間	ただし書中「契約締結日から2か月間を移行準備期間として設置する。」とありますが、新たな事業者が実際に業務開始（切替え）を行う時期は、令和8年6月1日という認識でよろしいでしょうか。	業務開始は令和8年4月1日となります。2か月間を移行準備期間とします。
7	仕様書	P.1 4前提条件(1)	今後追加する寄附受付サイトとしてAmazonの記載がございますが、FBAサービスの契約は予定されていますでしょうか。	導入を予定しています。
8	仕様書	P.1 4前提条件(1)	現在新規追加を検討中のポータルサイトがAmazon以外にございましたらご教示ください。	現地決済型の導入を検討していますが、時期等は未定です。
9	仕様書	P.1 4前提条件(1)	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	メールにてお送りする別紙をご確認ください。
10	仕様書	P.1 4前提条件(1)	令和5年度、令和6年度の各ポータルサイトのごとの寄附額をご教示ください。	No.9をご確認ください。
11	仕様書	P.1 4前提条件(2)	令和7年度、令和8年度の想定寄附金額、また目標寄附金額の計画をご教示ください。	寄附金額・寄附件数について、令和7年度、令和8年度は昨年度程度を想定しています。
12	仕様書	P.1 4前提条件(2)	下記について、令和7年度及び令和8年度の想定（目標）数値をご教示ください。 ・寄付金額・寄附件数・返礼品数・返礼品事業者数	No.11をご確認ください。なお、返礼品数・返礼品事業者数に目標数値は定めていません。
13	仕様書	P.1 5業務内容(1)	現在、貴庁で利用している寄附者情報管理システムについて、何をどの業務で使用されていますか？システムを併用されている場合には、業務分担ごとにご教示ください。	ワンストップ特例受付業務については株式会社Workthyの提供するふるさと納税do、その他業務は現受託者の提供するシステムを利用しています。
14	仕様書	P.1 5業務内容(1)①	寄附者情報管理システムについて、現在はふるさと納税doをご利用の認識でよろしいでしょうか。また、その場合、自治体マイページはご利用でしょうか。	No.13をご確認ください。また、自治体マイページを利用しています。
15	仕様書	P.1 5業務内容(1)①	ふるさと納税doをご利用で、自治体マイページもご利用の場合、自治体マイページの月額利用料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	その認識で問題ございません。
16	実施要領	P.2 5業務内容(1)②	寄附者への書類の作成及び送付について、実施要領・6 委託料の部分で「※返礼品代及び配送代、書類の郵送代の実費は含まない」と記載がございますが、書類、というのは下記の認識でよろしいでしょうか。 ・受領書のみ圧着ハガキ切手代 ・ワンストップ紙申請切手代 ・ワンストップ紙申請返信用封筒切手代（後納）	その認識で問題ございません。
17	仕様書	P.2 5業務内容(1)②	下記の費用負担は貴庁の認識でよろしいでしょうか。 ・受領証明書発行費用 ・ワンストップ特例申請書封筒代 ・ワンストップ特例（紙）申請受付費 ・ワンストップ特例（オンライン）申請受付費 ・信書便発送費用	・受領証明書発行費用（切手代は除く）は、委託料に含むか、その他へ記載してください。 ・ワンストップ特例申請書封筒代、ワンストップ特例（紙）申請受付費、ワンストップ特例（オンライン）申請受付費は市の負担です。 ・信書便発送費用について、ワンストップ（紙）申請受付を外部委託しているため、委託先との書類やり取りに係る費用は市が負担します。その他の場合で信書便を利用する場合は、別途協議とします。
18	仕様書	P.2 5業務内容(1)②	令和5年度、令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数と、令和7年度の想定発送件数をご教示ください。 また、令和5年度、令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの割合内訳、令和7年度のワンストップ特例申請の想定受付件数と紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	・受領証明書発送件数：令和5年度124,668件、令和6年度144,834件、令和7年度は令和6年度と同程度を想定しています。 ・ワンストップ特例申請受付件数（紙：オンライン）：令和5年37,363件（38：62）、令和6年54,863件（28：72）、令和7年は令和6年度と同程度を想定しています。

19	仕様書	P.2 5業務内容(1)②	令和5年、令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数、また令和7年度及び令和8年度の想定発送件数をご教示ください。	No.18をご確認ください。また、令和8年度は、令和7年度と同程度を想定しています。
20	仕様書	P.2 5業務内容(1)③	寄附者からの問い合わせ及び苦情への対応として、「原則として月曜日から金曜日の午前10時から午後6時（祝日を除く）」と記載がございますが、こちらの時間帯については協議可能でしょうか。	協議可能です。
21	仕様書	P.3 5業務内容	現在のふるさと納税業務において、課題感や、ご負担に感じられている業務がございましたらご教示ください。	契約・支払等の事務、制度改正への対応、返礼品管理の負担軽減が課題の一つと考えています。
22	仕様書	P.3 5業務内容(1)⑤	令和5年、令和6年度の郵便・FAXでの寄附申込受付件数、また令和7年度、令和8年度の想定申込受付件数をご教示ください。	令和5年度：郵便66件、FAX75件 令和6年度：郵便73件、FAX73件 令和7年度、8年度も同程度を想定しています。
23	仕様書	P.3 5業務内容(2)①	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品とそれぞれの寄附額と件数についてご教示ください。	メールにてお送りする別紙をご確認ください。
24	仕様書	P.3 5業務内容(2)①	今後、新たに注力して行きたい返礼品ジャンルがございましたら、ご教示ください。	体験型返礼品を強化したいと考えています。
25	仕様書	P.3 5業務内容(2)①	オにて、すべての成果物の著作権は市に帰属する、と記載がございますが、現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	現在、ポータルサイトに掲載されている返礼品画像、紹介文章の権利は、現受託者にあるため、今回採用となった受託者への引継ぎは、別途協議させていただきます。
26	仕様書	P.3 5業務内容(2)	現在の各ポータルサイトに掲載している画像や文章、デザインその他ふるさと納税サイト掲載情報にかかる著作権は市に帰属していますか。事業者切り替えの際に、現在ポータルサイト上に掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、お教えください。	No.25をご確認ください。
27	仕様書	P.3 5業務内容(2)②	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	・年間出荷件数…324,962件 ・常温／クール比率…302,664件／22,298件 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） 6.31%/71.38%/21.33%/0.62%/0.27%/0.09%/0%/0% ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄） 4,655/1,871/4,883/177,373/7,115/3,789/40,205/54,997/9,420/4,021/14,329/2,304
28	仕様書	P.3 5業務内容(2)②	令和6年度の下記の内容について返礼品発送数についてご教示ください。 ・年間出荷件数・サイズ別出荷比率・常温、クールの比率・地域別の発送件数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	No.27をご確認ください。
29	仕様書	P.3 5業務内容(2)②	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	受託者にて配送会社の決定と契約をさせていただきます。そのため、配送単価は受託者にてご確認ください。
30	仕様書	P.3 5業務内容(2)②	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。また、SCMサービスはご利用ですか。	現受託者が利用している配送会社はヤマト運輸です。現受託者とヤマト運輸での契約において、産直サービスを利用しています。
31	仕様書	P.4 5業務内容(2)②	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	振込手数料は受託者にてご負担ください。
32	仕様書	P.4 5業務内容(2)②	キにて、「委託開始前に寄附をした寄附者に対して返礼品を発送する場合も同様とする」との記載がございますが、運用開始以降に発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数をご教示いただけますでしょうか。	前年度と同様とすると、約8万件となります。
33	仕様書	P.4 5業務内容(2)②	SCM等、WEB出荷サービス、伝票自動発行サービスは利用されていますか。	No.29、30をご確認ください。
34	仕様書	P.4 5業務内容(2)③	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	寄附者との交流を目的として以下プロモーションを実施。 令和5年度：首都圏でのイベント開催(50名程度と交流)、雑誌掲載 令和6年度：雑誌掲載 令和7年度：「涼み処」付き長岡花火チケットの返礼品化（今後、成果指標である花火チケット以外への寄附行動について分析予定）  プロモーション費用は令和5年度：約140万円、令和6年

35	仕様書	P.4 5業務内容(2)③	令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	度：約90万円です。
36	仕様書	P.4 5業務内容(2)③	過去実施されたプロモーション施策とその成果について共有いただける内容があればご教示ください。また令和6年度のプロモーション費用もご教示ください。	サイト内広告はNo.37のとおりです。
37	仕様書	P.4 5業務内容(2)③	令和5年度と令和6年度の広告費をご教示ください。また、令和7年度、令和8年度の広告予算をご教示ください。	主に寄附サイト内広告で、令和5年度は24,623千円、令和6年度は16,836千円です。令和7年度広告予算27,260千円、令和8年度は令和7年度と同程度を想定しています。
38	仕様書	P.4 5業務内容(2)③	RPP広告など、各ふるさと納税ポータルサイトが実施している広告について、実施要領2ページ「委託料」の記載に、委託料には含まないとありますが、別に予算がありますでしょうか。ある際は、予算額をご教示ください。	別に予算があります。予算額はNo.37をご確認ください。
39	仕様書	P.4 5業務内容(3)②	令和5年、令和6年度のワンストップ特例申請書の発送件数、また令和7年度及び令和8年度の想定発送件数をご教示ください。	No.18をご確認ください。令和8年度は令和7年度程度を想定しています。
40	仕様書	P.5 6経費内訳及び支払い方法	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれでご教示ください。	令和6年度：返礼品等の調達に係る費用25.2%、返礼品等の送付に係る費用6.8%、広報に係る費用0.5%、決済に係る費用0.4%、事務に係る費用14.3%、その他0%（支払日ベース） 令和7年4月～6月（参考値）：返礼品等の調達に係る費用26.8%、返礼品等の送付に係る費用4.7%、広報に係る費用0%、決済に係る費用0.5%、事務に係る費用15.2%、その他0%（受領日ベース）
41	その他		令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	メールにてお送りする別紙をご確認ください。
42	その他		現在の返礼品率をご教示ください。	返礼率は一律で設定していませんが、平均すると27%程度です。
43	その他		令和5年度、令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	メールにてお送りする別紙をご確認ください。
44	その他		現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	1%程度です。
45	その他		寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えていただけますでしょうか。	現時点では明確な傾向は把握できていない状況です。
46	その他		リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせてご教示ください。	米、日本酒はリピートが多いと認識していますが、具体的な分析はしておりません。
47	その他		今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	No.24をご確認ください。
48	その他		昨年および一昨年のご実績について拝見したところ、寄附額が堅調に伸びているようにお見受けしました。差し支えなければ、その要因についてお伺いしてもよろしいでしょうか。今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	当市は米の比率が高く、全国的な返礼品の生活必需品シフトや米需要の高まりが要因と考えております。
49	その他		貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	3名（兼任）です。
50	その他		貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	No.21をご確認ください。
51	その他		過去3年間の返礼品数と返礼品事業者数の推移をお教えてください。	令和4年度、5年度、6年度の推移は以下のとおりです。 返礼品数：約800、約870、約990 事業者数：163、160、167（返礼品掲載がある事業者数）
52	その他		貴庁のポータルサイトごとの寄附割合をご教示ください。	No.9をご確認ください。
53	その他		寄附額及び寄附件数上位10位の返礼品をそれぞれご教示ください。（寄附額・寄附件数・全体に占める割合を含む。）	メールにてお送りする別紙をご確認ください。
54	その他		①発送先地域別の出荷比率（関東60%、関西15%など） ②サイズ比率（60、80、100、120、140、160、180サイズ別） ③温度帯比率（常温/クール） ①②③をお教えてください。	No.27をご確認ください。
55	その他		貴庁の令和7年度におけるふるさと納税の返礼品割合をご教示ください。	No.42をご確認ください。
56	その他		貴庁の令和8年度におけるふるさと納税の具体的な数値目標などがありましたらご教示ください。	令和8年度から開始する長岡市総合計画にて、リピーター（各年度において2年以上連続して長岡市に寄附した人数）をKPIとする予定であり、中間目標（令和12年度）26,200人、最終目標（令和17年度）30,000人を目指しています。
57	その他		貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳を%でそれぞれご教示下さい ・返礼品の調達・返礼品の送料・広告/プロモーション・決済費用・事務手数料・その他	No.40をご確認ください。
58	その他		令和5年度と令和6年度の寄附者のリピート率（又は人数）をご教示ください	令和5年度：22,442人 令和6年度：22,928人