

# 有限会社 パーマーク (小売業)

## 企業理念・3.5億円に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
若林 雅和

「信頼できる道具と知見で、自然を楽しみ挑戦できる人を増やす。」

お客様に信頼できる商品と専門的な提案を提供し、アウトドアの楽しさや挑戦を支える場として、長岡を拠点に事業を発展させ、より多くの顧客と社会に価値を届けていきたい。

## 売上3.5億円実現の目標と課題

### 実施目標

当社は長岡を拠点に、登山・キャンプ・スキー・フライフィッシング等を扱うアウトドア専門店である。店頭小売を基盤に、EC及び新規事業を加えた複線型事業へ転換し、現状売上高2.1億円を5年後に3.5億円へ拡大する。これは約67%成長、年平均約11%成長に相当する。

### 課題

当社の成長に向けた主要課題は、①長岡市中心の地域依存型商圏から、新潟県全域・周辺県・全国・将来的には海外までを視野に入れた商圏拡大、②オンライン販売基盤の刷新による売上拡大と生産性向上、③新規事業の収益モデル確立、④成長を支える人員体制・運営体制の整備である。

## 売上3.5億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

長岡市中心の商圏から段階的に顧客層を拡大する。店頭は新潟県全域・周辺県からの集客強化と専門提案型販売を進める。ECは既存の全国需要を基盤に、海外需要の取り込みも視野に入れ、サイト・関連システム刷新により、売上拡大と生産性向上の両立を図る。加えて、既存事業と親和性の高い新規事業を育成し、新たな収益の柱を構築する。

### 実施体制

既存の販売体制を基盤に、今後5年間で人員を段階的に増強し、店頭、EC、発送及び新規事業の役割を分担する。あわせて顧客・在庫・販売データを一元管理し、業務の属人化を減らす。既存事業と連携しながら新規事業を立ち上げ、少人数でも売上拡大に対応できる体制を整備する。

Mountain & Outdoor  
**Parr Mark**

目標売上額：3.5億円



店舗外観

- 本社所在地：長岡市西宮内2-97
- 事業概要：小売業
- 常時使用する従業員：7名  
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：2.1億円  
(2025年8月期)
- 法人番号：4110002028776
- Web：https://www.parrmark.co.jp