



株式会社 ホーネンアグリ

目標売上額：30億円



本社工場

- 本社所在地：新潟県長岡市飯塚1986
- 事業概要：水稻・園芸培土および土壌改良剤の開発・販売
- 常時使用する従業員：45名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：18億円
(2025年53期)
- 法人番号：4110001023778
- Web：<https://www.honenagri.com/>

企業理念・30億円に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林 ひかり

経営理念：「豊かな土を創る」

【経営ビジョン】土づくり、培養土づくり、有機資源のリサイクルで最高を目指し、農業の発展に貢献し、元気になっていただきます。

【ミッション】有機資源（バイオマス）を活用し、豊かな土を創り、循環型社会の実現に貢献する。土づくり（培養土、土壌改良材）のリーディングカンパニーになります。

売上30億円実現の目標と課題

実施目標

- 2030年の売上高達成に向け、
年率約13%程度の成長を目指す

課題

- 原料・資材・燃油価格などの高騰
- 農業従事者の高齢化
- 異常気象による収穫量不安定化
- 人口減少による人材確保の難易度上昇

売上30億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 既存事業の強化
 - ・生産力の拡充
 - ・水稻培土事業→省力化のニーズに対応した商品提供
 - ・園芸培土事業→課題解決（ソリューション）営業力強化
- 資源循環のリサイクル事業拡充
- バイオスティミュラント事業を新たな柱に

実施体制

- 人財育成への教育投資
- 部署横断的なプロジェクトチーム活動の強化
(DX、採用、リサイクル、研究開発)
- 大学や研究機関との連携による商品開発加速

売上高30億円実現の目標と課題

- ホーネンアグリは米どころ新潟の長岡市で1972年に創業しました。農家の皆様向けの水稲・園芸用培土など、土づくり一筋に50年以上、地域の皆様に支えられて歩んできた会社です。
- 現在、日本の農業界は、**生産資材の高騰**や**従事者の高齢化**、さらには**異常気象による収穫量の不安定化**といった、多くの深刻な課題に直面しています。
- こうした逆境を私たちは「好機」と捉え、2030年の売上30億円達成に向け、年12~13%という飛躍的な成長に挑戦します。具体的には、強みである土づくりを軸に、以下の3つの柱で農業の未来を切り拓いてまいります。

水稲培土、園芸培土事業
水稲育苗の省力化提案
園芸作物の課題解決を推進

リサイクル事業
バイオ炭などを活用した地域資源循環の確立

バイオスティミュラント事業
植物本来の力を引き出し、環境変化に対応する新資材の拡充

これらを加速させるため、人財育成の強化や産学連携による商品開発にも注力いたします。

持続可能な農業の未来に貢献し、地域の皆様に愛される企業を目指して、社員一丸となって突き進んでいく所存です。

売上高（成長目標）

