



目標売上額：30億円



本社工場

○本社所在地：長岡市蓮潟町字五郎作428番地15

○事業概要：

- ・産業機械の設計及びに製造販売
- ・システムエンジニア・プログラマー業務請負
- ・システム開発・ネットワーク構築
- ・技術者派遣事業
- ・再就職支援事業（各種教育訓練）
- ・一般派遣事業・紹介予定派遣業
- ・有料職業紹介事業

○現在の売上高：12.4億円（2025年19期）

○Web：https://www.jpc.co.jp/

企業理念・30億円に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉原 誠

人材育成を通じて地域産業の成長に貢献し、
新たなエリアへの挑戦を続けることで、100年続く企業を目指します。

「人の喜ぶところに繁栄あり」
「私たちは感謝を大切にします」

売上30億円実現の目標と課題

実施目標

2034年の売上達成に向け、
年率約10%の成長を目指す

課題

- ・新卒・即戦力人材の安定確保
- ・求職者・企業双方へのブランド力向上
- ・地場産業における慢性的な人手不足
- ・教育体制の未整備（育成の仕組み化不足）

売上30億円実現に向けた具体的措置

当社の現状と強み

- ・製造業を中心とした人材派遣事業を展開
 - ・地域企業との強固なネットワーク
 - ・派遣に加え、請負・委託事業への展開実績あり
- 👉 人材供給だけでなく“育成まで担える点”が最大の強み

実施体制

- ・若手社員の抜擢と即戦力採用の両立
- ・教育センターの新設による育成強化
- ・ブランド戦略の強化
- ・外国人材の成長・定着を支える
- ・コミュニティ基盤の構築

売上高30億円実現の成長戦略

● 人材育成モデルの確立（差別化）

- ・ 教育テクニカルセンターの設立
- ・ 未経験人材を即戦力化する仕組み構築

👉 「採用できない」を「育成する」に転換

● 請負・委託事業の拡大

- ・ 派遣から請負への移行
- ・ 生産性向上による利益率改善

👉 売上だけでなく利益構造を改革

● 外国人材ビジネスの拡大

- ・ M&Aによる採用基盤の拡張
- ・ 外国人材の定着支援・コミュニティ形成

👉 地域の人手不足解決+新たな収益源

● M&A・資本提携の推進

- ・ 同業・周辺事業の取り込み
- ・ スケール拡大の加速

