

屋外広告物内訳表

記入例

No.	広告種別	縦 (m)	横 (m)	一面の面積 (㎡)	面数	基数	総面積 (㎡)	手数料 (円)	備考
1	壁面広告	3.00	5.00	15.00	1	1	15.00	3,800	長岡銀行
2	屋上広告	1.00	5.00	5.00	2	1	10.00	2,700	Nagaoka
3	野立広告板	1.60	0.60	0.96	1	1	0.96	700	長岡銀行 (適用除外)
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">※適用除外も全て記入してください。</div>									
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;">適用除外となるものは備考欄にその旨記載してください。</div>									
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;">番号を該当の広告物の図面上に記載し、対応させてください。</div>									
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;">表示内容 (文字) について記載してください。</div>									
	小計					3	25.96	7,200	総計 (1~3)
						-1	-0.96	-700	適用除外 (3)
	合計					2	25.00	6,500	

<適用除外となる自家用広告物の主な基準>

■禁止地域内の自家用広告物 (広告旗を除く。)の主な基準

- 営業所等につき3個以内であること
- 広告物の表示面積の合計が10㎡以内であること
- 道路への突出幅は1m以内であること
- 屋上以外の場所に表示し、又は設置するものであること

■許可地域内の自家用広告物 (広告旗を除く。)の主な基準

- 営業所等につき5個以内であること
- 広告物の表示面積の合計が10㎡以内であること
- 道路への突出幅は1m以内であること

■自家用広告物 (広告旗に限る。)の主な基準

- 営業所につき10個以内であること
- 大きさ (支柱を除く。)は、1個当たり縦2m以下、横1m以下の範囲で、表示面積は1㎡以内であること
- 道路に突き出さないものであること
- 営業時間内に限り、表示し、又は設置するものであること

詳しくは、右記のQRコードから「屋外広告物しおり」をご覧ください。

