

## 平成30年度中之島地域ふるさと創生基金事業について

## 平成29年度

| No. | 事業名                                     | 実施内容等 (H29.12.12現在 中間報告)   | 活動<br>団体 | H29予算<br>(円) |
|-----|---|--|----------|--------------|
| 1   | 大口れんこん<br>収穫体験ツアー                       | 日 時：9月30日(土) 午前10時～午後1時30分<br>場 所：大口れんこん集出荷場、れんこん田<br>参加者：45名参加(募集定員25名)<br>うち大人32名、リピーター3割弱、市外・県外の参加者約3割<br>内 容：れんこん収穫体験(自分で収穫したれんこんがお土産)、れんこん料理の<br>昼食、農家が教えるれんこん料理のレシピ紹介・実演、象鼻杯体験、<br>蓮の実アート体験<br>参加者感想：なかなか体験できない事なので良かった。とても楽しかった。<br>皆にも紹介したい。   | 有        | 300,000      |
| 2   | 「ようこそ<br>なかのしま！」<br>イメージアップ<br>プロジェクト事業 |  |          | 700,000      |
|     | (1)<br>'04中之島記念公園<br>の魅力アップ事業           | (1)'04中之島記念公園の魅力アップ事業<br>実施主体：中之島ラブフォー隊<br>内 容：①春の植栽会(5月13日…ヒマワリの種まき等)、②ソーラーライト<br>設置(6月16日)、③秋の植栽会(9月9日…ナノハナの種まき等)、<br>④花の管理(5月15日～10月15日)、⑤公園内の並木や東屋のイ<br>ルミネーション装飾(10月20日)<br>参加者：①約50人、②約20人、③約40人、④ラブフォー隊当番制、<br>⑤約15人<br>参加者感想：公園での作業が地域住民の交流のきっかけとなっている。7.13水害を<br>忘れず後世に伝えていくために、復興のシンボリックな存在である公園で<br>の植栽会を続ける必要がある。せっかく花を育てているので、イベント<br>等で公園をより一層活用してほしい。 | 有        | (1)350,000   |
|     | (2)<br>中之島北体育館の桜<br>のライトアップ事業           | (2)中之島北体育館の桜のライトアップ事業<br>日 時：4月14日(金)～17日(月)<br>場 所：中之島北体育館 多目的広場<br>内 容：ライト12台設置し、北体多目的広場の中央部の木2本と周囲の木を<br>ライトアップ。午後6時～午後9時。<br>来場者：約200名(昨年約120人)  | 無        | (2)350,000   |
| 3   | なかのんPR事業                                | 実施主体：中之島観光協会<br>(1)フェイスブックを利用した情報発信(イベント出演情報等)<br>(2)中之島地域内イベントへの出演…コミセンまつり、産業まつり ほか14回<br>(3)中之島地域外イベントへの出演…えちご長岡・佐渡広域観光フェア、<br>世界キャラクターさみっと in 羽生2017<br>(4)着ぐるみの貸し出し(市外の団体等からの利用申請も多い)<br>(5)ゆるキャラグランプリ2017へのエントリー…ご当地部門681体中143位(昨<br>年842体中48位)、県内2位<br>(6)各メディア等への出演<br>(7)ノベルティグッズの製作・提供…バンダナ、クリアファイル、カレンダー   | 無        | 800,000      |

## 平成30年度(案)

| No. | 事業名                                     | H30予算<br>(円) | 付記  |
|-----|---|--------------|---|
| 1   | 大口れんこん<br>収穫体験ツアー                       | 300,000      | ・地域資源の活用・魅力発信<br>・若者の発想を取り入れ、内容<br>を拡充できたらよい。 |
| 2   | 「ようこそなかのし<br>ま！」<br>イメージアップ<br>プロジェクト事業 | 300,000      | ・地域資源の活用・魅力発信                                 |
|     | (1)<br>'04中之島記念公園<br>の魅力アップ事業           | (1)300,000   |   |
|     | (2)<br>中之島北体育館の桜<br>のライトアップ事業           | (2)0         |   |
| 3   | なかのんPR事業                                | 800,000      | ・地域資源の活用・魅力発信<br>・若者の発想を取り入れ、内容<br>を拡充できたらよい。 |

## 平成29年度

| No. | 事業名                                    | 実施内容等 (H29.12.12現在 中間報告)  | 活動<br>団体 | H29予算<br>(円) |
|-----|--|---|----------|--------------|
| 4   | なかのしま「出会い<br>♥ふれあい」交流事<br>業            | (1) 婚活イベント「Xmasで出逢いTukurimasu in なかのしま」の開催<br>実施主体：中之島コミュニティ推進会議町づくり部会<br>日 時：12月3日(日)午後1時～午後5時<br>場 所：中之島コミュニティセンター<br>参加者：男性14名※、女性16名(募集定員各15名)<br>※定員により参加できなかった男性が多数いたが、キャンセルが出た。<br>内 容：自己紹介、なかのんクッキー作り、パーティー(フルート演奏、<br>獅子舞出演あり)、カップル発表。5組のカップルが成立。                | 有        | 360,000      |
| 5   | なかのしま再発見事<br>業<br>～ディスカバリー<br>なかんしま～   | 実施主体：中之島観光協会<br>(1) 中条地区にある闕伽(あか)堂の説明看板を設置予定<br>(2) 中通地区にある大榎と行塚の説明看板を設置予定(旅行会社が主催する<br>大木ツアーでの問い合わせが多い)  | 無        | 250,000      |
| 6   | 中之島ふるさとカル<br>タ活用事業<br>～カルタで学ぼう中<br>之島～ | (1) 学校等への周知、活用の促進<br>内 容：カルタ全44札(絵札と読み札)を並べたポスターと各札の解説文を掲<br>載した冊子を作成し、地域内の学校、保育園、公民館に配布・掲示。大<br>判カルタを各小学校へ貸し出し、授業等での活用を依頼。<br>(2) 地域内施設へのカルタ展示PR<br>内 容：カルタに詠まれている施設にその絵札や読み札を展示(予定)<br>(3) 初代カルタをリニューアル版に修正<br>内 容：各学校が所有し、授業等で使用しているリニューアル前の初代カルタを<br>リニューアル版に修正する(予定) | 無        | 100,000      |
|     | 委員会運営費                                 | 実行委員会謝金、広報誌「ふるさとづくり」作成 等  |          | 160,000      |
|     |  |   |          | 2,670,000    |

## 平成30年度(案)

| No.         | 事業名                         | H30予算<br>(円) | 付記   |
|-------------|-----------------------------|--------------|--|
| 4           | なかのしま「出会い<br>♥ふれあい」交流事<br>業 | 250,000      | 活動団体のNPO法人キズナ<br>の森さんが、今年度から別事業<br>予算で実施見込み。 |
| 5           | 新規：若者枠                      | 860,000      | 今年度で説明看板設置を完了<br><br>今年度中にカルタPRを完了           |
|             | 委員会運営費                      | 160,000      |  |
| H30配分額(見込み) |                             | 2,670,000    |  |