

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [1] 商業の活性化の必要性

#### (1) 現状分析

本市は、商圏人口約 82 万 7 千人を擁する県下第 2 位の商業都市である。中心市街地は、川西（信濃川左岸地域）の千秋が原・古正寺地区とともに、商業集積の中心地として一対であり、本市の購買需要の多くを担っている。

かつての中心市街地は、商業空間としてその大きな役割を果たしていた。古くから市民に「まち」として親しまれ、買い物や余暇を過ごす象徴的な場であった。JR 長岡駅前の大手通りには、商店街と大型店が乱立して多くの賑わいがあった。しかしながら、モータリゼーションの進展や消費者のライフスタイルの多様化を背景に、中心部の居住人口の減少や大型店の郊外部への出店、公共公益施設の郊外移転が進んだことなどが要因となり、「長崎屋長岡駅前店（平成 7 年閉店）」、「ダックシティ長岡店（平成 9 年閉店）」、「ザ・プライス丸大（平成 12 年閉店）」、「ダイエー長岡店（平成 17 年閉店）」、「丸専（平成 19 年閉店）」、「大和長岡店（平成 22 年閉店）」などの大型店が中心市街地から撤退した。これら大型店の閉店ほか、老舗の個店の閉店も相次ぐなど、商業機能の空洞化と活力低下が進んでいった。

一方、長岡駅ビルの大型店「C o C o L o」の増床（平成 19 年 11 月）や、旧ダイエー長岡店のビルの「E・P L A Z A」としてのオープン（平成 19 年 12 月）など、大型店の拡張・再生の動きがみられたものの、商業衰退が大きく改善するには至らなかった。

このような状況の中で、「まちなか型公共サービス」の導入・展開に取り組み、アオーレ長岡やまちなかキャンパス長岡、ちびっこ広場などの公共公益施設が大手通りに新たに整備され、中心市街地の公共公益施設利用者は年間 193 万人を超えた。特に、アオーレ長岡は、市民のみならず全国各地から視察者が訪れるなど、中心市街地の集客力・求心力が、これまでの大型店などの商業によるものから、公共公益施設によるサービスの提供によるものに転換したといえる。

また、これを機に多くの市民が中心市街地に訪れることで、徐々にではあるが大手通り、スズラン通り及びセントラル通りの飲食店の増加や空き店舗が解消されてきている。

#### (2) 商業の活性化の必要性

- 市民の購買需要に応え、まちなか居住の基礎的生活サービスを提供する観点からも、まちなか商業の維持・活性化が不可欠であり、アオーレ長岡をはじめとした「まちなか型公共サービス」の導入・展開の効果を十分に活かし、商業活性化に取り組むことが重要である。
- アオーレ長岡等と連携した集客イベントの実施などにより、まちなかの回遊性を高めるとともに、空き店舗等の活用を視野に入れながら、個店の創意工夫ややる気のある新規事業者の育成や参入機会など、商店街全体の新陳代謝と魅力向上を図る必要がある。
- まちなかの飲食店の集積を活かした観光及びコンベンションの促進など、「まちなか型公共サービス」の導入・展開の効果を幅広く波及させていく必要がある。

#### (3) フォローアップの考え方

事業の進捗状況について毎年度確認を行い、状況に応じて事業の進捗のための措置を講じる。

## [2] 具体的事業等の内容

### (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

### (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 多世代健康まちづくり事業（再掲）</p> <p>●内容 官民連携による「健康」・「医療」・「福祉」事業の検討・構築や社会実験を行うことで、まちなかでの各種事業展開を図る。 ①多世代健康まちづくり拠点整備事業 ②健康づくりイベント事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～30 年度</p>	商店街振興組合、民間事業者	<p>官民連携による「健康」・「医療」・「福祉」事業の空き店舗を活用した社会実験等を行いながら、まちなかでの各種サービス・事業モデルを展開する。</p> <p>中心市街地に健康福祉施策を導入する本事業は、まちに来る人やまちを使う人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地再興戦略事業費補助金（事業①）</p> <p>●実施時期 平成 26 年度（事業①）</p>	
<p>●事業名 中心市街地商業・商店街活性化検討実施支援事業</p> <p>●内容 元気で魅力ある中心市街地の商業、商店街を形成するため、若手経営者や商店街未加入者などを対象に、活性化方策の検討、事業の実施等を行う。</p> <p>●実施時期 平成 25 年度～</p>	中心市街地商業・商店街活性化運営委員会	<p>若手経営者や商店街未加入者などを対象に、商業関係の活性化方策を検討することにより、元気で魅力ある中心市街地の商業・商店街を形成する。</p> <p>中心商店街の魅力の向上を図る本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～30 年度</p>	
<p>●事業名 商店街ライトアップ促</p>	各商店街	中心商店街のアーケードにおいて、冬期間のイベントに合わせ	<p>●支援措置 中心市街地</p>	

<p>進事業</p> <p>●内容 まちなかの賑わいを創出するため、冬期間のイベントに合わせたライトアップ等を行う商店街に対して支援する。</p> <p>●実施時期 平成7年度～</p>		<p>たライトアップ等を行うことにより、まちなかの賑わいを演出している。</p> <p>明るく賑わいのある商店街づくりに寄与する本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成26年度～30年度</p>
<p>●事業名 個別商店街の活性化事業</p> <p>●内容 商店街の活性化を図るため、各商店街が実施する販売促進事業や商店街活性化事業を実施する。</p> <p>●実施時期 平成2年～</p>	<p>各商店街</p>	<p>商店街の活性化を図るため、各商店街が実施する販売促進事業や商店街活性化事業を実施する。</p> <p>各商店街がこうした事業に継続的に取り組むことは、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成26年度～30年度</p>
<p>●事業名 露店市場管理運営事業（五・十の市）</p> <p>●内容 中心市街地の商業の活性化を図るため、毎月定期的に露店市場を開設する。</p> <p>●実施時期 昭和24年度～</p>	<p>長岡市</p>	<p>毎月定期的に露店市場を開設し、中心市街地の商業の活性化を図る。</p> <p>新鮮でおいしい地元農産物が買える場所として市民に定着している五・十の市は、来街者の増加と商業の活性化に寄与していることから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成26年度～30年度</p>
<p>●事業名 長岡まつり前夜祭・昼行事の開催</p> <p>●内容 長岡まつり期間中、中心市街地の賑わいを創出するため、前夜祭、昼行事を開催する。</p> <p>●実施時期</p>	<p>長岡市、長岡商工会議所、長岡観光・コンベンション協会、長岡市大手通商店街振興組合</p>	<p>全国有数の大花火大会を誇る長岡まつりの前夜祭（1日）と昼行事（2日・3日）が大手通り周辺の歩行者天国を会場に開催される。</p> <p>前夜祭のみこし渡御や大民踊流し、昼行事のふれあい広場やわんぱくおまつり広場には、市内外から多くの人々が訪れ、賑わいの創出と市民交流の促進に寄与する</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成26年度～30年度</p>

昭和 26 年度～		ことから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>●事業名 まちなか夏まつり</p> <p>●内容 中心商店街の賑わい創出のため、歩行者天国にあわせてイベントを開催する。</p> <p>●実施時期 平成 24 年度～</p>	まちなか夏まつり実行委員会	<p>中心商店街の賑わい創出に向け、集客策の一つとして、「まちなか夏まつり」を実施する。</p> <p>歩行者天国に合わせてビアガーデンを実施するなど、広域からの観光客の集客と賑わいの創出、交流人口の増加に寄与することから、まちに来る人やまちを使う人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～30 年度</p>	
<p>●事業名 越後長岡美酒めぐり事業</p> <p>●内容 中心市街地の回遊性を高めるため、中心市街地飲食店と連携した「地酒めぐり」を実施する。</p> <p>●実施時期 平成 25 年度～</p>	「越後長岡」観光振興委員会	<p>中心市街地等の飲食店と連携し、長岡の特産でもある「地酒」を活用した回遊イベントを実施することで、日常的な賑わい創出を図る。</p> <p>中心市街地における回遊性の向上、広域からの観光客の集客と賑わいの創出等に寄与する本事業は、まちに来る人やまちを使う人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～30 年度</p>	
<p>●事業名 カーネーションプラザ支援事業</p> <p>●内容 大手通商店街振興組合が、合併地域の特産品の販売や来街者の憩いの場を提供する。</p> <p>●実施時期 平成 22 年度～</p>	長岡市大手通商店街振興組合、長岡市	<p>市が旧大和百貨店の1階部分を借り上げ、大手通商店街振興組合が、合併地域の特産品の販売や来街者の憩いの場を提供する。</p> <p>市内各地域の物産 PR のほか来街者の憩いの場として、賑わいの創出等に寄与する本事業は、まちに来る人やまちを使う人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～30 年度</p>	
<p>●事業名 大手通商店街活性化事業</p> <p>●内容 大手通商店街が中心市街地のにぎわい創出等</p>	大手通商店街振興組合	<p>大手通商店街が主体的に取り組む事業を実施することにより、中心市街地のにぎわい創出等を図る。</p> <p>中心市街地の賑わいに寄与する本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 26 年度</p>	

を図るため、主体的に事業を実施する。 <b>●実施時期</b> 平成 26 年度～		の活性化に必要な事業である。	～30 年度	
<b>●事業名</b> 中心商店街合同イベント開催事業 <b>●内容</b> 中心商店街の誘客と販売促進を図るため、商店街が合同で実施するホコ天や合同セールを開催する。 <b>●実施時期</b> 平成 11 年度～	長岡市商店街振興組合連合会	商店街合同による月1回のホコ天や、合同セールにより、中心商店街の誘客と販売促進を図る。 まちなかにおける市民参加イベントとして市民に広く親しまれている歩行者天国や豪華景品が当たる合同セールは、とくに集客効果が大きく、賑わいの創出と商店街の活性化に寄与することから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<b>●支援措置</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>●実施時期</b> 平成 26 年度～30 年度	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<b>●事業名</b> 商業環境施設整備事業 <b>●内容</b> 商店街機能の維持・強化および魅力向上を図るため、アーケード整備や街路灯等の施設整備を支援する。 <b>●実施時期</b> 平成 26 年度～	各商店街等	アーケード整備や街路灯等の施設整備を図ることにより、商店街機能の維持・強化および魅力向上に資する。 中心商店街の魅力の向上を図る本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<b>●支援措置</b> 新潟県商店街再生支援事業費補助金、新潟県地域商店街リノベーション促進事業費補助金 <b>●実施時期</b> 平成 26 年度	

			～	
<p>●<b>事業名</b> 中心市街地商業環境等 活力再生検討事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地の商業環境 の現状把握・分析し、 今後の施策を検討す る。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成 26 年度～</p>	長岡市	<p>消費者動向やニーズ、商店街の 状況、賃料動向など、中心市街地 の商業環境の現状把握・分析を し、今後の施策の検討を行う。</p> <p>中心市街地の商業環境の改善 に向けた検討を行う本事業は、ま ちに来る人を増やすことを目標 とする中心市街地の活性化に必 要な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 中心市街地新規進出者 支援事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地に新たに進 出する商店・企業等に 対し支援を行う。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成 28 年度～</p>	長岡市	<p>中心市街地に新たに進出する 商店・企業等に対し支援を行い、 空き店舗等の解消につなげてい く。</p> <p>中心市街地及び中心商店街の 活性化を促す本事業は、まちに来 る人を増やすことを目標とする 中心市街地の活性化に必要な事 業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 長岡まちなかマルシェ 事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地の賑わい創 出を図るため、地元企 業の販売促進事業とし て、マルシェを開催す る。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成 25 年度～</p>	長岡商工 会議所	<p>地元企業の販売促進事業とし て、マルシェを開催することによ り、中心市街地における賑わい創 出を図る。</p> <p>来街者だけではなく、中心市街 地居住者へのサービス提供にも 寄与する本事業は、まちに来る人 やまちに住む人を増やすことを 目標とする中心市街地の活性化 に必要な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 共通駐車券・お買い物 バス券事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地への買い物 客の増加を促進するた め、購入者に対して共 通駐車券やバス回数券 を配布する。</p>	長岡市商 店街連合 会	<p>中心市街地内の商店街や大型 店において買い物をした人に、共 通駐車券やバス回数券の配布サ ービスを行うことにより、消費者 の買い物行動に対する利便性向 上を図る。</p> <p>中心市街地への買い物客の来 街を促進し、商店街の活性化に寄 与する本事業は、まちに来る人を 増やすことを目標とする中心市</p>		

<p>●実施時期 平成7年度～</p>		<p>街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 中心商店街 100 円駐車場運営事業</p> <p>●内容 買い物等の中心市街地利用者への利便性を高めるため、臨時駐車場の料金を30分150円から100円に値下げする。</p> <p>●実施時期 平成18年度～</p>	<p>長岡市商店街振興組合連合会</p>	<p>商店街が土日祝日に設置している臨時駐車場の料金を30分150円から100円に値下げすることにより、自家用車による買い物客等の利便性の向上を図る。</p> <p>中心市街地への来街を促進し、近隣の民間駐車場への波及による効果の拡大も期待される本事業は、まちに来る人やまちを使う人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 長岡の安心な中心街をつくる会のパトロール事業</p> <p>●内容 中心市街地における迷惑駐車や迷惑行為等を防止するため、安全パトロールを実施する。</p> <p>●実施時期 平成17年度～</p>	<p>長岡の安心な中心街をつくる会</p>	<p>中心市街地における迷惑駐車や迷惑行為等を防止するため、殿町、坂之上町周辺の繁華街の安全パトロールを実施する。</p> <p>中心市街地の繁華街の環境悪化を防止し、安全で安心なまちづくりに寄与する本事業は、まちに来る人やまちに住む人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 米百俵まつりの開催</p> <p>●内容 中心市街地の賑わいを創出するため、「米百俵まつり」を開催する。</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	<p>米百俵まつり実行委員会</p>	<p>中心市街地の賑わいを創出するため、大手通り等を歩行者天国にして「米百俵まつり」を開催する。</p> <p>時代行列や米百俵リレーなど、地域色豊かな催しを行うことにより、広域からの観光客の誘客と賑わいの創出、交流人口の増加に寄与することから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 まちなか歴史館めぐり事業</p> <p>●内容 中心市街地の回遊性向</p>	<p>「越後長岡」観光振興委員会</p>	<p>中心市街地の回遊性向上のため、まちなかに整備された歴史館等を周遊するための事業を行う。</p> <p>中心市街地の回遊性を高め、賑わいに寄与する本事業は、まちに</p>		

<p>上のため、まちなかに整備された歴史館等を周遊するための事業を行う。</p> <p>●実施時期 平成 22 年度～</p>		<p>来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 まちなか回遊性向上事業</p> <p>●内容 まちなかの回遊性を高め、文化や歴史、食等を PR するため、「バル街」や「まちなか塾」を開催する。</p> <p>●実施時期 平成 26 年度～</p>	<p>NPO 法人 まちなか考房</p>	<p>まちなかの回遊性を高め、文化や歴史、食等を PR するため、「バル街」や「まちなか塾」を開催する。</p> <p>これらの取組みは、中心市街地の回遊性向上に寄与することから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		